

Audrey Azoulay

オードレ・アズレイは
フランスブランドを愛用

フランス文化・通信大臣であるオードレ・アズレイのフロントロウに登場されることも多く、その洗練された美しい佇まいが印象的です。レザーキャップワークで作られた「アラライフ」のバッグは、丈夫でも軽やかな。



GUETTY IMAGES

GUETTY IMAGES



Alexandria Ocasio-Cortez

注目を浴びる“AOC”の
バッグはヴィーガンレザー製

28歳で史上最年少女性下院議員となったアレクサンドリア・オカシオ・コルテスは、2020年、議事堂への登壇の際に持っていたバッグが「アルファ」です。サステナブルな物づくりで人気のブランドです。



AP/WIDE WORLD



GUETTY IMAGES

Catherine, Duchess of Cambridge

キャサリン妃は英国ブランドをアビール

英国ブランドのバッグを愛用するキャサリン妃。なかでも「ケルベリ」は愛用回数も多く、お気に入りのブランドに2019年のロンドンの公演では、黒髪をモチーフにしたフラウチキをデザインしたデザインのドレスとともに、品格と親しみの感じられる袋です。

Christine Lagarde

“ラダグスタイル”に欠かせない「エルメス」

世界的な経済中央銀行総裁という肩書をもつクリスティーン・ラダグは、華やかなキャリアに加え、グレーヘアと同様のファッションも話題です。ご愛用は「エルメス」が多く、写真の020の期間限定では、珍しいグリーンバージョンを披露されました。

バッグは、国際的な認知度とステイタスを高めるアイテムです。英国王室の3世代の例は、世代による嗜好の違いも反映しているかも知れません。フランスでは、政治中心を旅行雑誌として圧倒的な影響力を誇る「クリスティーン・ラダグ」が、フランスを代表するブランド「エルメス」の「クリキン」や、「バーキン」を愛用して持ち続けています。一方、今後の話題が期待される政治家のオードレ・アズレイは、「アラライフ」を選んでいます。クラフトマンシップに優れたつつも保守的すぎないバッグを選んだことで、オードレは、時局的な難境にも立ちあがらず、美しいセンスを醸し出すことに成功しています。アメリカに目を移すと、2世代のスター、AOCとミレナレタカシオコルテスは、「アルファ」のバッグを愛用しています。「アルファ」は2015年に始まったヴィーガンレザーのブランドです。性別や年齢を問わないという社会の理想を具現化する左派のAOCは、自らの立ち位置を「アルファ」によってつくづく印象づけたいことに成功し、このバッグもまた、その一環として大々的に使われました。このように、国を代表する政治家やリーダーたちは、バッグの「見え見え」の個性と共鳴し合っている、あるいはスタイルを構築しています。そしてそれは、世界に向けて絶大なコミュニケーション・ツールを行使しているのです。私たちが、が、単なるファッションの個性を超えた影響力を周囲に及ぼす可能性があることを、心しておきたいのです。