

MONDAY 月曜

# くらしナビ

mail:bunka1@ma.kitanippon.co.jp

# 若者こだわらず選択

男女の垣根を取り払った「ジェンダーレス」な服が広がっている。過去を振り返れば繰り返しにも見えるこの流行は、今回は定着するだろうか。

## 広がるジェンダーレス服

「性的なものを排除し、ニエートラルにすてきに見えるか」にこだわっている。男性が着ても女性が着ても、その人の知性がにじむような服をつくりたい」と話すのは気鋭のファッションデザイナー進美影さん(30)。「ジェンダーレス、エイジレス、ボーダーレス」をコンセプトに、2019年にブランド「ミカゲシン」を立ち上げた。

今秋冬向けの新作では男女とも着ることが出来るワンピースやブラウス、プリーツスカートなどを発表。売り切れした。

「性的なものを排除し、ニエートラルにすてきに見えるか」にこだわっている。男性が着ても女性が着ても、その人の知性がにじむような服をつくりたい」と話す。

「固定観念である『らしさ』を脱ぎ去る」をコンセプトにし、メンズ・ウィメンズという区別そのものをなくした。



百貨店内の期間限定ショップの売り場に立つ進美影さん(東京豊島区の西武池袋本店)

## ブランド提案「男性もスカート」

きつかけとなったのは新型コロナウィルス禍だ。チームリーダーの高橋純さん(48)は「男性の家事育児が当たり前になるなど、ライフスタイルの変化に伴い、服も変わるのではと考えた」。

議論で浮かび上がったのはTシャツやジーンズといった、男女とも着ることができるとされる服への根源的な疑問。「それはメンズの小さいサイズを女性が着ているだけ。ウィメンズのアイテムを男性が着る双方向性がないとジェンダーレスとは言えない」という結論になった」と高橋さん。

チーム内の20代男性スタッフから「男性向けのスカートなどが世の中にならなければいけない。普通に売られていけば着たい」との声も上がった。商品化されたのはワンピースやスカートを含む約50点。男性も違和感なく着られる仕



「ミカゲシン」が今年の秋冬向けに発表したジェンダーレスのブラウスとスカート。男性モデルが着ても違和感がない

上がりだ。価格はワンピースが1万5千円ほど。「女装している男性」に見えるのは避けられた。20代男性からの反響が大きく、まとめ買いをする人もいる」と言う。

過去を振り返ると、ジェンダーレスな服の流行は1970年代以降繰り返し起きた。今回も単なる流行に終わるのか。

服飾史家の中野香織さん(富山市出身)は「今回が画期的なのは、ジェンダーへのこだわり自体に対する疑問が提示されたこと。10代の男性と話すとき『スカート、涼しくていいですね』という感じ。こだわりがなく、スカートも選択肢の一つでしかない。そんな彼らの感覚をくみ取った、視覚的に平等と分かる提案がようやく形になってきたと思う」と指摘。世代交代に伴って定着していくとみて

「イーコール」のワンピース。試着した男性から「体が硬くて背中のファスナーが上げづらい」との声を受け、引き上げやすいようファスナーにストラップを飾りとして付けたという(東京都港区)

## リサイクル回収を利用

スマートフォンやデジタルカメラなどで使われるリチウムイオン電池は、捨て方に注意が必要だ。近年、可燃ごみにまぜて捨てられた電池がごみ収集車内で火災を起こすなど、トラブルが増加。東京消防庁などは、各自自治体指定する廃棄方法を確認したり、安全なリサイクル回収を利用したりするよ



イラスト・堀込和佳

## 充電式電池の捨て方注意

小型で軽量のリチウムイオン電池は繰り返し充電でき、今や生活に欠かせない便利なアイテムとなっている。だが、外部から衝撃を受けると高熱を発生して出火する危険性があるため、正しい方法で手放す必要がある。

安全かつ簡単な方法は、家電量販店やスーパーマーケットなどのリサイクル協力店で回収してもらう方法。各店舗に設置された回収箱に入れよう。使用済み小型充電式電池のリサイクル活動を進める一般社団法人「JBRRC」の公式ホームページでは、最寄りの回収協力店を検索できる。

リチウムイオン電池を家庭ごみにまぜて捨てることはNG。解体することも危ないのが厳禁という。通常の使用中でも高熱を発生する可能性があるため、普段から十分に気を付けて使いたい。

## 生ける



▽花材 ツルウメモドキ、ヒマワリ、レモンリーフ  
▽花器 陶器  
つるべ落としの日々。ヒマワリから元気を!  
(草月流県支部葉彩会・立野榮一魚津市)

## レシピ手帳

小イワシのオイルサーディン



## 節約基本の

丸山晴幸

私が理事を務める「ゆとりうちプロジェクト」が調査したところによると、2020年5月に新型コロナウィルスの感染拡大に伴って緊急事態宣言が解除された後、「心、時間的ゆとりがほしい」と考えた人は57.5%と、半数以上に上りました。

節約を続ける上で大切なのは、「ゆとりのある居心地のいい家をつくることだ」と考えています。家に帰っても居心地が悪いと感じると、外にいる時間が長くなり、外食や交際費などは増える一方、家族間のコミュニケーションは減ってしまいます。

コミュニケーション不足は夫の家事負担の割合にも影響する。か、家庭単位で節約や貯蓄に取り組もうとする気持ちも生まれてくるでしょう。



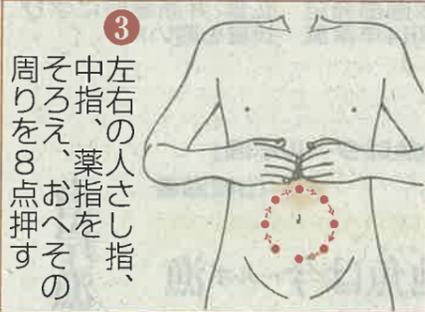
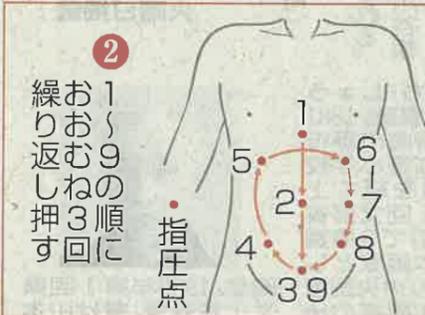
# くらし

今回は日本指圧専門学校を創始した浪越徳治郎氏の指圧の中で、最も効果が高い部位の一つとされている腹部の指圧の方法を紹介します。夏バテなどによる内臓の疲れを軽減して、おなかの調子を整えるだけでなく、自律神経が関わる多くの症状への効果を期待できます。

腹部の指圧は、食事の後(1時間ぐらいいや満腹時は避けてください。むしろ、空腹時や食事前が効果的です。朝起きた時、お布団やベッドの中で行うと、食事がおいしく食べられます。また、就寝前

## 腹部の指圧

### 内臓の疲れに効く指圧



## 内臓の疲れを軽減

(日本指圧専門学校 教務課長 火曜日掲載)

高橋 雄輔

高橋 雄輔 に行くとリラックスして、深い眠りに導かれます。冷え性などにも効果的です。

おなかには左右の手のひらを重ねて優しく押す。②おへその真上、③下

指圧するのは、次の順です。①みぞおち、②おへその真上、③下

次に指で押します。入りますので、初めはゆっくり押します。痛みを感じるときは、決まらずに無理に押さないでください。呼吸に合わせて、息を吐くときに押すのがコツです。左右の指をそろえ、おへその周りを小さく円を描くように時計回りに8点押します。こちらもおへその真上、③下



# ジェンダーレス服 広がる



百貨店内の期間限定ショップの売り場に立つ進美影さん(東京都豊島区の西武池袋本店)

男女の垣根を取り払った「ジェンダーレス」な服が広がっている。過去を振り返れば繰り返して見られるこの流行は、今回は定着するだろうか。

「性的なものを排除し、ニュートラルにすぎないように見えるかにこだわっている。男性が着ても女性が着ても、その人の知性がにじみ出る服をつくりたい」と話すのは、気鋭のファッションデザイナー、進美影さん(30)。「ジェンダーレス、エイジレス、ボーダーレス」をコンセプトに、2019年にブランド「ミカゲシン」を立ち上げた。

## 若い世代に定着するか

今秋冬向けの新作では男女とも着ることができるよう、ワンピースやブラウス、プリッツスカートなどを発表。売り切れが続出するなど評判は上々だ。進さんは「顧客の半数が男性。男性のスカート姿は当たり前」として提案し続けた」と話す。

アパレル大手オンワードホールディングスの子会社「オンワードデジタルラボ」(東京)も今年4月、ジェンダーレスを前面に打ち出したブランド「イーコール」を発売させた。固定観念である「らしさ」を脱ぎ去る「コンセプト」にし、メンズ・ウイメンズという区別をなくした。



きつかけとなったのは新型コロナウイルス禍だ。チームリーダーの高橋純さん(48)は「男性の家事育児が当たり前になるなどライフスタイルの変化に伴い、服も変わるのではと考えた。議論で浮かび上がったのはTシャツやジーンズといった、男女とも着ることができるとされる服への根源的な疑問。それらはメンズの小さいサイズを女性が着ているだけ。ウイメンズのアイテムを男性が着る双方向性がないとジェンダーレスとは言えないという結論になった」と高橋さん。

チーム内の20代男性スタッフから「男性向けのスカートなどが世の中にならなくていいだけ。普通に売られていけば着たい」との声も上がった。

商品化されたのはワンピースやスカートを含む約50アイテムだ。開発に携わった20代の男性スタッフは「デートの時などに着たい」と話していたという(東京都港区)

# 男女の垣根越え 選択肢に

点。男性も違和感なく着られる仕上がりだ。価格はワンピースが1万5千円ほど。『女装している男性』に見えるのは避けられた。20代男性からの反響が大きく、まとめ買いをする人もいる」と言う。

過去を振り返ると、ジェンダーレスな服の流行は1970年代以降繰り返してきた。今回も単なる流行に終わるのか。

服飾史家の中野香織さんは「今回が画期的なのは、ジェンダーへのこだわり自体に対する疑問が提示されたこと。10代の男性と話すと『スカート、涼しくていいですね』という感じ。こだわりがなく、スカートも選択肢の一つでしかない。そんな彼らの感覚をくみ取った、視覚的に平等と分かる提案がようやく形になってきたと思う」と指摘。世代交代に伴って定着していくとみている。

## 勘九郎さん「舞踊は心の栄養」七之助さんと全国公演

人気歌舞伎俳優の中村勘九郎さん、七之助さんが今月、高知市で全国15カ所を舞踊の「舞大空春龍神」などを上演し、歌舞伎にまつわるトークを繰り広げる特別公演を開く。勘九郎さんは「楽しんでいただき、お客さまの心の栄養になればいいなと思います」と話している。

幕開けの「浦島は竜宮城へ行っ 浦島太郎の伝説を基にした舞踊で若手の中村鶴松さんが踊る。

「舞大空春龍神」は奈良・春日大社を舞台に、村の男女に姿を変えた龍神と龍女が出現。天竺行きをえていた明恵上人がお告げを受け日本に帰ることにする。

龍神を演じる勘九郎さんは「神秘的な雰囲気を出せたら、龍女の七助さんは「心の中で世の中の平穏事を祈って踊ります」とそれぞれ話した。

あす高知市で公演

高知公演は、高知市本町4丁目 県民文化ホールで13日正午から午後4時からの2回。S席8800円、未就学児入場不可。同ホールで販売中。問い合わせは同ホール(08988224・53321)へ。



## あいらびの

### 日常の幸せ

夫はがんと闘っている最中、米作りでした。病氣と向き合っている夫の姿と苗が重なり、「大事な稲穂になった時には、胸が熱くなりました。稲を刈り取る前に田小屋で、食を取るようになりました。」

### 豊永 京子(67) 主婦 大豊町高須

6月の長雨で、いもち病にたつた苗。誰もがこれはためだと思っていました。

全滅状態だった苗を夫は見ていることなく、世話をしました。苗は病気に打ち勝ち、立派な稲穂に育ってくれました。

夫は私に愚痴一つ言わずに、々と水や肥料をやり、草取り、田のふちの草刈りをしていました。再び病気にならないように、自然災害にも遭わないように、時には神頼みもしながら話をしていました。

# 暮らし

## きょうの一品

### トマトルーロー飯

◇材料(2人分) ご飯300g、豚バラ肉塊150g、トマト150g、長ネギ½本、空心菜½束、ゆで卵1個、ごま油大さじ½、A(ニンニク、ショウガ各1片)、B(酒、しょうゆ、オイスターソース各大さじ1、砂糖小さじ2、八角1個)



#### ◇作り方

①豚肉とトマトは2等角に切り、Aはみじん切りにする。長ネギの白い部分は白髪ネギに、青い部分は小口切りにする。

②空心菜は5等分の長さに切り、ごま油半量で炒める。

③フライパンに残りのごま油を熱し、Aと長ネギの青い部分を炒める。次いで豚肉、トマトを炒める。

④③に水150cc、Bを加えて20分煮込み、ゆで卵を入れてさらに5分煮込む。

⑤器にご飯を盛り、④と炒めた空心菜を添えて白髪ネギを飾る。

＝1人分670kcal、塩分1.9g (坂下美樹)

2021.10.14

◇レシピと写真は「どうしん電子版」に掲載しています。

いまは東京に住む私だが、ネットで北海道新聞の記事を定期的にチェックしている。10月2日、いつものようにそうして、一枚の写真が目がくぎつげになった。真っ白な電車のボディに、恐竜らしき巨大な生きものの絵が描かれていたのだ。

記事の見出しには、「むかわ竜列車 復興目指し運行開始」



香山リカ  
ふわふわと  
ライフ



## 「むかわ竜列車」に希望見た

始」とある。胆振東部地震発生から3年を迎え、震源から近く大きな被害を受けたむかわ町が企画し、日高線がこの「恐竜列車」が走るのだという。「むかわ竜」とは、同町穂別地区から発見され、カムイサウルスという学名がつけられた新種の恐竜の通称だ。だから、列車の正式名称は「カムイサウルス復興トレイン」と言う。

この恐竜はほぼ全身がそろった形の化石で見つかり、全

国的に大きな話題となった。子どものころに恐竜好きだった私も、ふるさと北海道のビッグニュースに興奮し、東京の国立科学博物館で全身化石が展示されたときは、長時間列に並んで見に行った。いまでも友人などにその話をすると、「私も見たかった。むかわ町の博物館にいつか行ってみたい」と言われる。「恐竜のふるさと・北海道むかわ町」は、全国のマニアの憧れなのだ。

しかし、そのあたりは3年前の地震で大きな被害を受けた。いまなお復興は道なかなとも聞く。地域の人たちはま

「ミカゲシン」が今年の秋冬向けに発表したジェンダーレスのブラウスとスカート。男性モデルが着ても違和感がない



男女の垣根を取り払った「ジェンダーレスな服が広がっている。過去を振り返れば繰り返しても見えないこの流行は、今回は定着するだろうか。性的なもの排除し、ニュートラルにすぎに見えるかにこだわっている。男性が着ても女性が着ても、その人の知性がにじむような服をつくりたい」と話すのは、気鋭のファッションデザイナー進美影さん(30)。「ジェンダーレス、エイジレス、ボーダーレス」をコンセプトに、2019年にブランド「ミカゲシン」を立ち上げた。

今秋冬向けの新作では男女とも着ることが出来るワンピースやブラウス、プリーツスカートなどを発表。売り切れが続出するなど評判は上々だ。進さんは「顧客の半数が男性。『男性のスカート姿は当たり前』として提案し続けたい」と話す。

アパレル大手オンワードホールディングスの子会社「オンワードデジタルラボ」(東京)も今年4月、ジェンダーレスを前面に打ち出したブランド「イーコール」を発売させた。「固定観念である『らしさ』を脱ぎ去る」をコンセプトに、

## 男性スカート「すてきなら」

男性が着る双方向性がなくジェンダーレスとは言えないという結論になった」と高橋さん。

「イーコール」のワンピース。試着した男性から「体が硬くて背中がファスナーが上げづらい」との声を受け、引き上げやすいようファスナーにストラップを飾りとして付けたという

チーム内の20代男性スタッフから「男性向けのスカートなどが世の中にならなければ着たい」との声も上がった。商品化されたのはワンピースやスカートを含む約50点。男性も違和感なく着られる仕上がりだ。価格はワンピースが1万5千円ほど。「女裝している男性」に見えるのは避けられた。20代男性からの反響が大きく、まとめ買いをする人もいたという。

服飾史家の中野香織さんは「今回が画期的なのは、ジェンダーへのこだわり自体に対する疑問が提示されたこと。10代の男性と話すとき『スカート、涼しくていいですね』という感じ。こだわりがなく、スカートも選択肢の一つではない。そんな彼らの感覚をくみ取った、視覚的に平等と分かる提案がようやく形になってきたと思う」と指摘。世代交代に伴って定着していくとみている。



# 服を着る 性別関係ない

### 陳列工夫すると健康な食品購入 英大 買い手調査

スーパーマーケットのレジ近くから菓子類を取り除き、野菜や果物を目立つ場所に陳列することで、買い物客が健康的な食品を選ぶようになったとする研究結果を、英サウサンプトン大学のチームがまとめた。

2016〜17年に英スーパーチェーンの6店舗で実験。野菜類を入り口付近に置き、レジ付近にあった菓子の代わりに水などを陳列すると、菓子の売り上げが減って野菜や果物が伸びた。客単位で見ても野菜類の買入れが増えている。

英政府は子どもの肥満防止のため、不健康な食品を目立つ場所に陳列しないように求める規制を提案している。チームは「配置を工夫することでより高い効果が期待できそうだ」としている。

