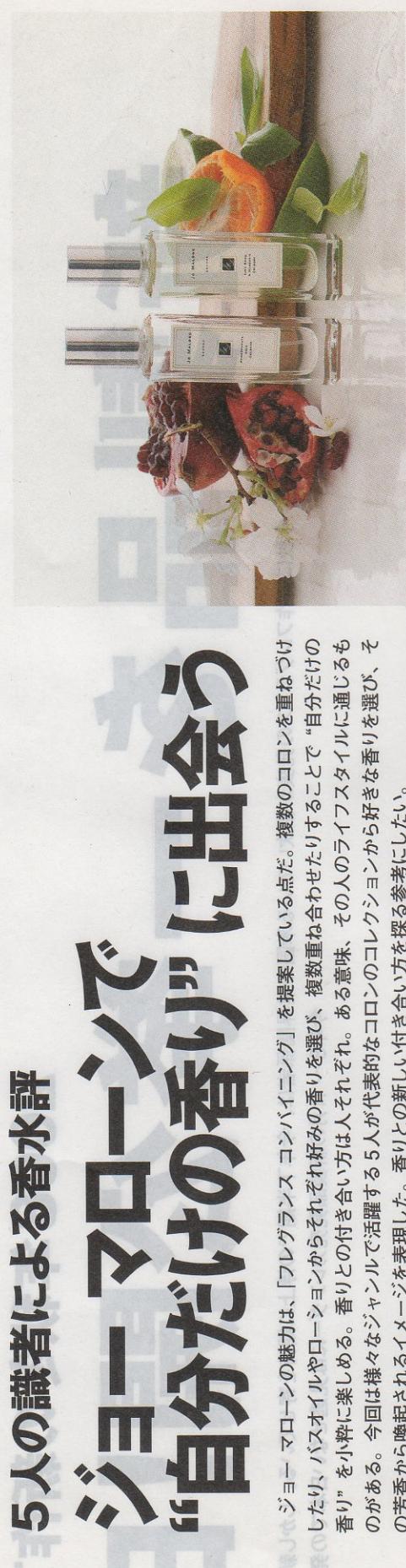


IN FOCUS

フレグランス・トレンド最前線



5人の識者による香水評

ジョーマローンで自分だけの香りに出会う

ジョーマローンの魅力は、「フレグランスコンバイニング」を提案している点だ。複数のコロンを重ねづけしたり、バスオイルやローションからそれぞれ好みの香りを選び、複数重ね合わせたりすることで「自分だけの香り」を小粋に楽しめる。香りとの付き合い方は人それぞれ。ある意味、その人のライフスタイルに適するものがある。今回は様々なジャンルで活躍する5人が代表的なコロンのコレクションから好きな香りを選び、その芳香から喚起されるイメージを表現した。香りとの新しい付き合い方を探る参考にしたい。

Red Roses
「レッドローズ」

中野香織
服飾史家・エッセイスト・
明治大学特任教授
PROFILE: 1994年東京大学大学院博士課程単位修了後、英米にて研究。86年及び94年英國ケンブリッジ大学客員研究员。著書に「モードの方法論」「着るものがない!」「(とも)恋愛論」「(スヌード)恋愛論」「文香新論」など

ジョーマローンをはじめて知ったのは、ジム・ジャームッシュ監督・脚本の『コーヒー&シガレット』という短編集のような映画の中でした。ケイト・ブランシェットがまったく対照的な外見の二役を一人二役で演じており、成功して洗練されたケイト（もう一人はロウワーでがさつなケイト）が手にもついたショッピングバッグがジョーマローンのものだったのです。

ジヤームッシュが「ハインの象徴」のように映したジョーマローンがなんとしてか人に軽んじられていましたが、「レッドローズ」。ひとつさしだしたのが、「レッドローズ」。すごくエレガントで色っぽくて思わず付いていっちゃうくらい好きだった（笑）。でもやっぱりの100本の赤いバラをスミレ色のリボンで束ねて贈つてもらつたような幻覚を見ました。優雅で華麗なのに、あくまで新鮮、透明で、すがすがしい。ねばつこない、りりしい官能

が花開いている感じ。世界中から集めた7種類のバラが使われているというその香りは、これぞ「ザ・バラ」といった王道感にふれていました。以後、堂々と「主役」の気分で楽しみたいここ一番の場面には必ずまとっています。オンでもオフでも、これさえあれば自分しさを隠せ出せるという点で、ひそかに自分のアイコン的フレグランスと位置づけています。もう10本以上使い切りましたが、飽きのこない香りです。

変化がほしいときには、「チュベローズ」や「ハニーサックル＆ジャスマシン」を重ねつけします。上質な天然香料でつくられているので頭が痛くなることがありません。重ねつけすることでパリーエーション豊かに個性的な香りを楽しめるようにデザインされています。もう10本以上使い切りあたり、作り手に信頼されているような嬉しさも覚えます。

Pomegranate
Noir
「ポメグラネットノアール」
「154」



ここに香りのイメージをプラスすると立体感が出て、静止画に息を吹き込むことができます。自ら手掛けるメイクアップのデモンストレーションでは、友人の調香師にテーマに沿った香りを作つてもらい、会場に充満させたことも。香り今までコーディネイトして初めて「完成」という感覚は、今後も大切にしていきたいですね。

ジョーマローンには香りを重ねづける楽しみがあります。

オススメは「ポメグラネットノアール」と「154」のコンビネーション。日中は「ポメグラネットノアール」のワッティな香りに癒やされ、アフターに「154」の清涼感をプラスすれば、シャワーを浴びてきたような心地に。恋人に会う気分になれないような忙しい日でも、香水をつけることでスイッチが入ることがありますよね。究極の夢は、いつか自分で香りを作ることがかな。