

中野香织 de 时尚专栏

Fashion Faye Vol.6



中野香织，1962年出生，日本服装史学家、专栏作家。曾获东京大学文学部、教养学部双学位，尔后取得东京大学综合文化研究科博士课程学分，并于1989年担任英国剑桥大学客座研究员。著有《绅士风尚》、《被爱的方式》、《时尚方程式》、《西装神话》，译有《英国社会史》、《香奈儿：火与冰的女人》和《时装性男女》等。

中野香织

●执行/李岸 ●特约作者/中野香织 ●鸣谢/日本リーズ公司



极简主义和回归原点

在从20世纪到21世纪的跨越时期，作为潮流缔造者的奢侈品品牌，为了追求利润，采用了面向中间层顾客大批量生产的路线，扩大生产规模的结果是：品牌店“连锁店”化，品牌产品质量均等化，全世界的每个店铺都销售同样的产品，原本是高高在上的奢侈品被大众化了。原本只做高级成衣的品牌用自己的大众产品充斥了市场。而在进入21世纪以后，提供大量便宜商品的快速时尚店(fast fashion)的大量增加，导致了如今high fashion和fast fashion并驾齐驱的怪异现状。

不过在2008年雷曼兄弟倒台以后，金融危机下的资本主义，仿佛决定要将失控带来的混乱一举整顿，这种动态，也清晰地体现到了时尚界。比如极简主义和回归原点。

在2010年春夏季，时装尽量去除了一切没用的部分，引领这个潮流的Celine推出了用皮革做的简单T恤等。当然，虽然还是很基本的T恤，但是材质采用了高级的皮革，如此奢侈考究，被称为“进化型的极简主义”。

而短裤的布料变得更省了，当然最为标志性的还有“超级短裤”knickers的登场，Knicker在英语中指的是女士内裤，PRADA、Dolce&Gabbana(D&G)等潮流先锋都有推出，而且这个潮流秋冬依然会持续，从中不难看出“过分进化型极简主义”的踪影。

另一方面，“复古”作为回归品牌的原点，以回顾传统的态度而表现出来。比如Christian Dior奉行的“文化遗产”主义，把从档案中发掘出的名作，用现代的作品来重新诠释。这也是流行的一种。

PRADA则个性地表现了“回归原点”的理念。搭配超短knickers的上衣是丝绸质地的，上面还印了印花。仔细看过去，是深褐色的沙滩风景：有椰子树，还有在水边嬉戏的一家人。下摆是海，肩部是云。

“在古老又美好的时代，一家人的夏日度假风景”这样引诱人回归欲望的奢侈丝绸，也许也包含了一种“心的复古”的含义。

极简主义和回归原点，春夏的这些潮流，在秋冬一定会变得更加强烈。在对过犹不及的资本主义进行反省的同时，绝不会失掉奢华的本质。我从中也看到了时尚的底蕴。

PRADA2010年春夏
推出热带海滩风情
印花的上装与内衣
式的短裤。



Celine的设计将极
简主义展现得淋漓
尽致，但极简并不
妨碍面料的奢华。

图片提供 CF



D&G奢华的皮质镂
空超级短裤搭配米
奇T恤，令无数女
孩着迷。

Kaori Nakano