



本期专家 **中野香织**
1962年出生，日本服装史学家、专栏作家。曾获东京大学文学部、教养学部双学位，尔后取得东京大学综合文化研究科博士课程学分，并于1989年担任英国剑桥大学客座研究员。著有《绅士风尚》、《爱的方程式》、《时尚方程式》、《西装物语》，译有《英国社会史》、《香奈儿：火与冰的女人》和《时装·性·男女》等。

Key Word

被爱的装扮

情人节是恋爱男女的圣日，这一天，女孩精心打扮出“最美”，可是什么样的装扮才是他的最爱呢？也许，你也有误区。

情人节与装扮

2月14日情人节，作为一个“男女宣誓爱意的日子”被世界各地的人们熟知。但是，情人节的庆祝方式根据国情的不同也有着一定的差异。

在西方，情人节男女双方互赠巧克力、卡片等作为见证爱情的礼物。但在日本，情人节是一个特别的节日。一开始，情人节在日本主要是由女孩向男孩赠送巧克力来表达自己“爱慕之意”而普及开来的。这之后的背景，其实是糖果公司的阴谋，噢，失礼了，应该说是糖果公司的贩卖促销计划（笑）。之后糖果公司又将“爱慕之意”的范围渐渐扩展，策划出在情人节送给上司和同事的“情义巧克力”，女性友人之间互赠的“友情巧克力”，男孩向女孩赠送的“反赠巧克力”，甚至自己送给自己的“自我奖赏巧克力”等，名目繁多的巧克力让人难以想像。日本糖果公司的这场策划，让情人节在日本已经不再只是恋人之间的一个节日，而成为日本整个国民的一个特殊庆典日，并且使日本全国巧克力年消费量的两成在情人节这一天就能完成，为糖果消费做出极大贡献。情人节在日本，与其说是“爱的节日”不如叫做“巧克力的节日”。

情人节在中国，据说和西方国家一样，男女双方交换礼物，相互表达着爱意，这样的方式令我羡慕不已。

当然，作为女孩，想要在心爱的男孩面前展现出自己最美丽的一面，于是陷入时尚热潮中，用最流行的服装期望打造出一个完美的自己。可是，从男孩接受度来说，并没有太好的效果。从时尚杂志中照搬出来的服饰搭配，就算赢得了女性朋友的赞美，也不一定同样能够让男孩接受。比如用流行的皮草包裹全身，穿上一条摩登的短裤以彰显自己的优美曲线，或是用水钻、金线等装饰全身认为闪闪惹人爱，又或者画着大浓妆搭配一双出奇“亮靴”等。这样的“高时尚度却不受男孩欢迎”的装扮，被称做“击退男生的时尚”（Man Repeller）。如果不想让男孩爱上你的话，就这样穿吧！（笑）

日本的“可爱系”时尚，其实有时也并不被男性欢迎。让世界各地女孩争先效仿的“哥特式洛丽塔”风格，结合洛丽式的纯真跟哥特风的灰暗颓废两种极端风格而成的造型，是不招男孩喜爱的。在日本，这样的服饰最初是女性为了“防止男性性侵犯”，是阻止男性靠近自己的一种方式。

恋爱中的男孩，大多会变得天真而羞涩。为了向男孩清楚表达自己的爱意，比起高度时尚的服装，选择自然的或是通俗的装扮我认为更为合适。据我个人调查（笑），自然通俗装扮的要点是V字领和及膝裙。恋爱中的女孩也许期望情人节这一天要最美丽，这样的心情虽然很能够理解，但请在这一天稍微忍耐一下这样的心情，将情人节的装扮作为打开他心扉的战略装，好好享受它又何乐而不为呢？

“啊？如果他是一个喜欢那么肤浅的女孩的人，我才不会和他交往！”如果你有这样的自信，那么，就请继续保持你的时尚度。因为喜欢酷酷的你的那个男孩，说不定就是你的那位真命天子。

Kaori Nakano



从复古优雅的俏佳人到花朵图案装扮的森女孩，抑或是帅气酷感的女强人，哪一个才是他心目中的完美女神？

—A. Dsquared² 2011年春夏，帅气双排扣西服与女人味连衣裙的混搭别具匠心。B. 复古的造型，可爱娇艳的粉色造型来自LOEWE 2011年春夏的秀场。C. 花朵簇拥的长裙打造D&G 2011年春夏的花园女孩。D. 将帅气进行到底吧！Dsquared² 2011年春夏。E. 柔美针织衫与花朵裙装扮复古女郎，LOEWE 2011年春夏。