

CHANEL

シャネルはなぜ憧れであり続けるのか?

時代や流行に左右されることなく、生き続けるシャネルらしさ。たとえば私たち世代の欲しいもののリストに必ず挙がるシャネルのジャケット。20代のときからの憧れを、満を持して手に入れることができるのも、その不変さのおかげです。

撮影/長峯正幸(人物)、金子吉輝(静物) スタイリスト/橋本早苗 ヘア・メイク/キクチタダシ 取材・文/柳武麻実 ※バッグのサイズは縦=H、横=W、マチ=Dです。

偉大なるオリジナル「シャネル」

中野香織

ホンモノって何だろうと考えるときに、思い浮かぶのがシャネルである。ツイードにチェーン付きバッグ、カメラリアにリトルブラックドレス、香水「N°5」……。シャネルのアイコンであるこうしたアイテムの由来を語ってあげれば、シャネルその人が浮き上がる。一風変わった出自や華やかな恋愛や社交、大胆な行動力と自由で反抗的な考え方、作品とデザイナーの人生がこれほど強力に結びついているブランドがほかにあるのか。

比類ない一人の女のオリジナルな人生、まるごとから生まれたものだからこそ、誰にもまねのできない「ホンモノ」になった。だからシャネルはコピーされても「称賛の証し」と平然としていられた。自己流を貫いて勝ちえた本物の自信。その「ホンモノ」感の格を上げているのは、デザイナーにして企業家にしてモデルにして広報という元祖スーパー・セレブだったマドモアゼル・シャネルの、パトロン精神であるように見える。ピカソ、ダリ、ストラヴィンスキーにディエゴ・リフ……とあらゆる分野の芸術家を陰

で支援した。ジャン・コクトーは「彼女がいなければ僕たちは有名になれなかった」とまで語る。

地位を得たものがさりげなくやっつける、社会貢献。人やブランドの格を上げるこうした貢献を、現在のシャネルも持っている。危機的状況にあった伝統的な職人技術をもつ工房を支援し、その技術の保護継承に努めている。刺繍の「ルサーージュ」、羽細工とカメラリアの「ルマリエ」、帽子の「ミシェル」、靴の「マサロ」、そしてコスチューム・ジュエリーの「デリユ」に金銀細工の「ゴッサンス」。また、長い歴史をもつボルドーの「シャトー・ローザン・セグラ」も、しばらく低迷していたが、シャネルのオーナーが所有することで名声をとりもどしたワインである。

とまあ、いろんな物語を知ったうえで、現デザイナー、ラガーフェルドの言うように、「尊敬しすぎることなく、少しかけユーモアのセンスを加えて」シャネルと付き合うのが、現代のホンモノな女の態度でありましょうか。

シャネルのジャケットの秘密

丁寧なハンドステッチによるブレード(縁取り)は代名詞的存在。

中野香織
服飾史家・コラムニスト。東京大学卒業後、同大学院博士課程単位取得。英国ケンブリッジ大学客員研究員を経て執筆活動に。著書に『スーツの神話』(文春新書)『モードの方程式』(新編社)

袖口のボタンが外せ、たとえばプレスレットをしたままの着脱も可。

シルエットの美しさを保つため、裾にチェーンを縫い付けています。



黒と赤のブレードを際立たせたスーツに、パンツを合わせて、若々しい着こなしの提案です。ボタン付きジャケットの袖口には、黒のカフスがデザインされています。スーツ¥982,800ノースリーブのシルクブラウス¥252,000/パンツ¥237,300 3連のネックレス¥85,260 (すべてシャネル)

シャネルスーツを着たココ・シャネル。その思想は最新作にも綿々と受け継がれている。ROGER-VIOLETTE/ORION PRESS



2005-6年秋冬コレクション会場を訪れたグウィネス・パルトロウとカール・ラガーフェルド。RINDOFF-BORDE/SIPA PRESS/ORION PRESS



ガブリエル・シャネル(愛称ココ)は1910年、27歳のときに帽子店を開く。フリルやコルセットに飽きた女性たちは、その後チュール・ビジネスに進出した彼女が作りだすジャージー素材の服など、シンプルかつナチュラルなスタイルに魅了される。多彩な人脈と交流しつつ、香水「COGNAC」を発売し、舞台衣装など活躍の場を広げる。一時ハリウッドにも赴くが、パリに戻り、戦争を経て、'54年にカムバックのコレクションを発表。これがアメリカで注目され、ツイードのスーツに代表される「シャネルのルック」は単にモードだけでなくライフスタイルとして受け入れられる。'71年に亡くなるまで、アーティストとして、職人として働き続けた。'83年、主任デザイナーに迎えられたカール・ラガーフェルドがシャネルの精神的遺産を発展。時代を超越した彼女のエレメントは、カールの手によって、その時代のエッセンスに変え、毎シーズンのコレクションの中で生き生きと存在し続けている。

シャネルの進化するブランドSTORY