

RALPH LAUREN

ラルフローレンの神髄

ポロプレイヤーのロゴのポロシャツやリネン素材のジャケットなど、時代によっていろいろと楽しんだ「ラルフローレン」の数々のアイテム。来年で創設40年。こんなにSTORY世代と密着し、ともに歩んできたブランドはほかにもないかもしれません。

撮影/菊地 哲(モデル)、藤巻 斎(静物/FLAME) スタイリスト/橋本早苗 ヘア&メイク/清水ヤヨエ(HEADS) 取材・構成/澁澤祥子

ラルフな気分!に世界中が夢中!? 中野香織

ロンドンの「ザ・シーズン」(社交の季節)をいろどる伝統的花形イベントのひとつに、ウインブルドン選手権があるが、今年、129年の歴史のなかではじめて審判員の公式ユニフォームが一新された。

デザインしたのは、ラルフローレン。英国の伝統行事にアメリカ人デザイナーを起用? 疑問の声に対し、全英テニスクラブ会長、イアン・リッチー氏はこう語る。

「ウインブルドンとポロラルフローレンは確固たる価値基準を共有しています」
 確固たる価値とは、旧き良き英国上流階級の伝統である。上質な時間が流れ、優雅であくせくしない、「ザ・上流!」の正統感が薫るライフスタイル……。
 とはいえ、厳密にいえば、ラルフローレンが提案しつづけるライフスタイルは、英国の伝統には、ない。英国カントリハウスタイムレス、ハリウッド調クラシック、ミリオネア風パソナル。こうした要素を巧みに調合した、万人の

憧れをかきたてるグッドライフが、ラルフローレン風上流のイメージだろうか。アメリカのテレビドラマ「フレンズ」にもレイチェルが勤務する会社として登場するなど、アメリカの国民的ブランドであるとともに、ファッション企業としては売上げ規模世界一を誇る。驚異の成功の秘訣は、定番コンサバ服の印象を裏切るかのような、ラルフローレンの「前例破り」な態度にあるように見える。そもそもスタートが、細身のタイ全盛時代に販売した幅広タイの成功だし、メンズファッションのデザイナーなど存在しなかった時代に、自分の名前をつけた総合ファッションというコンセプトを打ち出したり、この人は常に、革命的。

さて、ウインブルドンでのパーティには、御曹司デイヴィッド・ローレンのガールフレンド、ローレン・ブッシュ(ツェツェ大統領の姪)が、ラルフローレンの白いドレスで現れた。英国の伝統行事周辺が「グラマラス」と評されたのは、やはり前例のないことと思われま。

中野香織
 服飾史家・コラムニスト。東京大学卒業後、同大学院博士課程単位取得。英国ケンブリッジ大学客員研究員を経て執筆活動に。著書に『スーツの神髄』(文春新書)『モードの方程式』(新潮社)などがある。

ラルフローレンコレクションはここに注目! ここが違う!



胸元を飾り美しく見せるピークラベルのテーラードJK



生地切り替え部分もチェックが完全に一致。職人技が光ります

25年ぶりに来日したラルフ・ローレン氏。隣は、彼の妻でミュージシャンであるリッキー夫人。



東京フラッグシップストアのオープニングは、錚々たるゲストを迎え華やかに幕開け。



2006年3月に東京・表参道にオープンしたフラッグシップストア。ラルフローレンのほぼ全コレクションが揃い、日本未販売だった商品も展開。
 ●東京都渋谷区神宮前4-25-15 ☎03-6438-5800
 営業11:00~20:00 不定休



ラルフ・ローレン氏は、従来ではあり得なかった色彩鮮やかな4インチ幅のワイドタイをデザイン。これを機に躍成功を遂げ、28歳のときにメンズブランドを立ち上げた。ブランド名は、エレガンスに溢れるライフスタイルを象徴するスポーツの「ポロ」に因んで、「POLO」と命名。71年には、ブランドアイコンのポロプレイヤーのロゴを発表。そして72年、メンズ的なテーラードスーツやシャツをフェミニンに仕上げたレディスウエアを発表。7年には映画「アニー」

「ホール」の衣装を手掛け、ダイアン・キートンのマニッシュかつフエミニなスタイルは、アニー・ホール・ルックとして一世風靡した。'83年にはホームコレクションを発表。インテリアを手掛け、ファッションデザイナー第一号となる。'80年代後半から'90年にかけて、日本でも、渋谷区「スタイル」の流行とともに、ラルフローレンのロゴマークがステイタスシンボルに。以来、性別年齢を問わず永遠に愛されるブランドとして君臨し続け、表参道の新ショップも話題の中心に。

進化するブランドSTORY

切り替えなしのペプラムは、こちらも高度な仕立てを証明

アンゴラ混のジャケット ¥273,000 (ラルフローレンコレクション/ポロラルフローレンジャパン)