

# GUCCI

## 伝統と革新と新デザイナー

今年で創業85周年を迎えた「グッチ」。老舗の伝統的なDNAを受け継ぎながらも、最先端ブランドとして君臨し、いつの時代も人々を魅了し続ける柔軟性のあるそのスタイルは、まさに進化するブランドの象徴です。

撮影/平井敬治(モデル/VIVID)、安井真喜子(静物) ヘア/石塚千絵子(SigNO) メイク/栢木 進(juice.) スタイル/橋本早苗 構成/澁澤祥子

変貌し続ける原動力は？

中野香織

「グッチはモード界のユニクロだね！」  
と言ったテレビプロデューサーがいる。  
ほめているのである。生活必需品たる  
安心のリアルクローズを、ジャストタイ  
ムに消費者に送り届け続け、世界進出を  
着実に進めるユニクロ。

一方のグッチも、「今という時代ととも  
に生きている」と実感したいファッショ  
ニスタを安心させるモード必需品を、旬  
に的確に出して行く。

現クリエイティブ・ディレクター、フ  
リーダ・ジャンニーニが提案する男性像  
女性像も、今この瞬間の時代の気分を  
はずしていない。メンズのデビューコレ  
クションとなった二〇〇七年春夏ミラノコ  
レクションでは、カラフルで光沢感に溢  
れた「グッチ・ガール」が登場させて話題に  
なった。対する「グッチ・ガール」はグラマ  
ラスで楽天的。フリーダがトランスジェ  
ンダーな感性で創りあげたグッチ・ガイ  
とグッチ・ガールの間に漂うのは、セクシ  
ュアルな緊張感よりはむしろ、陽気でリ  
ラックスした「艶やかなお友達」感に近い。

そんな時流に乗るドライブ感とともに、  
このブランドにはどこか人間的な凄みを  
感じるのだが、それはブランドの歴史と  
無縁ではなさそう。

エレベーター・ボーイから立身した創  
業者グッチオ・グッチの後継者が三代に  
わたって繰り広げた、スキャンダラスな  
骨肉の争い。映画会社パラマウントがリ  
ドリー・スコット監督で映画化すること  
を決定したほど(二〇〇八年公開予定)  
の壮絶な争いである。そして記憶に新し  
いのは、CEOドメニコ・デ・ソレと  
クリエイティブ・ディレクター、トム・  
フォードの時代にLVMHグループとの  
間で繰り広げられた、華麗で熾烈なブラ  
ンド戦争……。

トレンドと真ん中のラグジュアリーに、  
伶俐で戦略的なヒューマンパワーが見え  
隠れる。このあたりに、成熟した世代  
でも軽薄に見えることなく安心して身を  
委ねることができる「コンサバな最先端」  
ブランド、グッチの魅力の秘密がありそ  
うです。

中野香織  
服飾史家・コラムニスト。  
東京大学卒業後、同大学院博士課  
程単位取得。英国ケンブリッジ大  
学客員研究員を経て執筆活動中。  
『着るものがない!』(新潮社)を  
近々刊行予定。

### 細部に見える伝統と革新

グラマラス&  
エレガントな  
デザイン



伝統的な  
モチーフを  
新鮮に蘇らせる

女性に優しい  
フェミニンなシルエット  
シルクシフォンのブラウス¥179,  
550 (GUCCI/グッチ ジャパン)

### 新しいグッチの顔、 フリーダ

弱冠33歳でクリエイティブ・ディ  
レクターに就任。生粋のロー  
マ子である彼女は、伝統にオ  
マージュを捧げつつ、それに現  
代の感覚を融合させ、新たなグ  
ッチの世界を築く。

### 85周年記念限定コレクション

創業85周年を記念し、特別プレートが付いた限定コ  
レクションのハンドバッグを7月より発売。



'21年、グッチオ・グッチが旅行靴  
や馬具などの高級革製品を売る店  
としてフレンチエにオープン。フ  
アシズム独裁政権のとき、材料の  
革の不足を補うために異素材を用  
い画期的なデザインを考案。この  
とき誕生したのが、竹と革を組合  
わせた「バンブーバッグ」。195  
0年代には、創始者のイニシャル  
のGGロゴが登場。その後、ジャ  
ッキーバッグ、フロロラなど、  
グッチのクラシックラインを次々  
と生み、それらは、オードリー・ヘ  
プバーン、グレース・ケリーなど、

セレブたちにも愛用された。'94年  
トム・フォードが「クリエイティ  
ヴ・ディレクター」に就任し、グラ  
マラスな新生グッチを確立。服の  
デザインに留まらずブランド全体  
のイメージをコントロールした彼  
の仕事は、ファッション業界を革  
新。2005年3月アクセサリー  
部門に加え、ウイメンズウェアの  
クリエイティブ・ディレクターに  
フリーダ・ジャンニーニが就任。セ  
クシーさにフレッシュ&フェミニ  
ンなエッセンスが加わった、新た  
なグッチ・ガールが誕生しました。

進化するブランドSTORY

