

# ARMANI COLLEZIONI

## 現代の古典を身に纏う

ジャケットやコートに代表される、流動的なラインと曖昧な色味が得意なアルマーニ氏。20代のころから馴染みのあるブランドですが、今もお君臨しています。今季はより大人の女性を優美に映し出すアイテムが充実。ますます目が離せません。

撮影/江口博彦(人物)、安井真喜子(静物) スタイリスト/橋本早苗 ヘア・メイク/渡邊昭一(W) 取材・構成/柳武麻実

### 古典と革新が融合したコート



中野香織  
服飾史家・コラムニスト。  
英国ケンブリッジ大学客員  
研究員などを経て執筆活動  
に。著書に「スーツの神話」  
(文春新書)ほか。ウェブマ  
ガジン<http://openers.jp/>  
にて「フレグランス道場」  
をスタート。

ダーツ入りの立体的な  
ショールカラー。ひとつ  
ボタンで表情が変化

ベルトを外したときにも、  
ウエストから裾に流れる  
フレアラインが美しい

バイアス状に凹凸のある  
メンズっぽい素材感が  
アルマーニらしさを表現

こだわりを随所にあしらったひとつ  
ボタンのコート。袖もワイドで  
優雅なシルエット。コート¥171,  
150(アルマーニ コレツィオーニ  
/ジョルジオ アルマーニ ジャパン)

ジョルジオ・アルマーニほど年齢がいちいち取りざたされる男性デザイナーもめずらしい。70歳を少し越えても、黒いTシャツが似合う完璧な肉体とむらなく日焼けした艶やかな肌を保っているためばかりではない。巨大なアルマーニ帝国の後継問題に対する暗黙の関心がきわめて高いためである。

なんといつても、熾烈なブランド買取戦争のさなかにあろうと、デザイナーが会社の主導権を握るといふ独立性を保ちぬく、稀有なブランドである。オートクチュールからコレクションラインのジョルジオアルマーニ、デイフュージョンラインであるアルマーニコレツィオーニ、そしてカジユアルラインのアルマーニエクスチェンジなどあらゆる領域にわたるブランド戦略によって、世界でもっとも売れるブランドのひとつなのである。たえずささやかなる後継や買収のうわさは、称賛と羨望の証しにも聞こえる。驚異の発展をもたらした秘訣のひとつは、元祖セレブ戦略。ハリウッドにプレ

スオフィスを開き、『アメリカン・ジゴロ』でリチャード・ギアにアルマーニを着せ(当初はジョン・トラボルタが着るはずだった)、『四十八時間』や『アンタツチャブル』では最初のクレジットから名前を出す。アカデミー賞授賞式では、多くの女優にアルマーニを着せる。

この戦略が功を奏したのは、もちろん、アルマーニの服そのものの魅力が大きかったためである。着る人に自信と快適さを感じさせる、程よく抑制のきいたエレガントな服。

着る人を生かす服だから、例えば2000年秋にニューヨークのグッゲンハイム美術館で開催された『ジョルジオアルマーニ展』で展示された服は、シンプルに見えることも。とはいえ、この展覧会は、20世紀を代表するデザイナーとしてアルマーニの地位を「別格」に高めた。

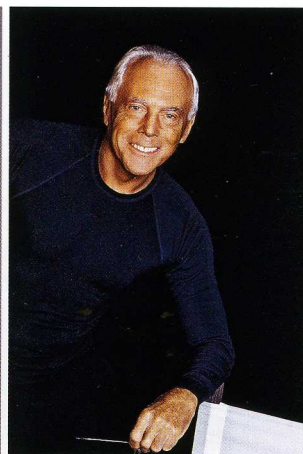
もはや万人が認める別格だから、今秋も、世のトレンド「ボリュウム」に走る必要なく、アルマーニは余裕で独自のエレガンスを磨き続ける。

### 独自の世界観は永遠に

中野香織

ジョルジオ・アルマーニは、デザイナーには珍しく医学を志し、'57年'63年までミラノの百貨店「ラ・リナシエンテ」のバイヤーを務め、その後、ノ・チエルツェイの会社のメンズウエア「ヒットマン」のデザイナーに就任。75年セルジオ・ガレオツティと共にジョルジオ・アルマーニ社を設立。翌年メンズのエッセンスを多用したレディースのジャケットを作り、大成功を博す。贅沢な素材、着心地のよさを追求した美しいシルエツトと、絶妙なカッティング技術

で、一躍スターダムに。'80年代後半には、メンズのパターンを生かしたソフトなレディースのスーツが大ヒット。'79年に発表したディフュージョンラインは、'00年秋より日常的に楽しめるブライスコシヤスな、アルマーニコレツィオーニに。会社もグループ企業として成長し、現在はファッションのみならず、ライフスタイル全般を網羅。来年秋には「アルマーニ銀座」がオープン。2008年には、ドバイやミラノといった世界の主要都市にホテルを建設予定。



〈右〉完璧で革新的な美しさを追求するアルマーニ氏。(中)得意のジャケットスタイルは、メンズっぽいチェックが体にフィットした曲線的なラインで、今季はよりエレガント。(左)2006年のヴェネチア・フィルムフェスティバルで、アルマーニを継いだチャン・ツィイー。

### 進化するブランドSTORY