

# DIANE VON FURSTENBERG

## 生ける伝説、ラップドレスの女王

35年前に誕生した、究極に見栄えがよく機能的なジャージー素材のラップドレスは、女性の自由の象徴として、アメリカ家庭のほとんどのクローゼットに存在した。その仕掛け人である、ダイアン・ファン・ファステンバーグは、いわゆるセレブリティの元祖。再び脚光を浴びたその理由とは……。

撮影／奥村康人(人物)、松本正志(静物) スタイリスト／橋本早苗 ヘア・メイク／田中博 取材・構成／柳武麻実 デザイン／Fab 撮影協力／PROPS NOW



### 復刻も魅力的

'70年代に大人気だったレオバード柄の復刻。ラップドレスが当時革新的だったのは、ボタンやファスナーがなく、ジャージー素材で、ボディにぴったりフィットし、動きにしなやかに対応したから。シワになりにくく、旅のウエアとしても貴重。青山店の1周年記念限定ドレスとして登場。ヴィンテージラインのラップドレス「JULIAN」¥66,150(ダイアン・ファン・ファステンバーグ/ダイアン・ファン・ファステンバーグ 青山店)

### 中野香織

服飾史家、コラムニスト。ケンブリッジ大学客員研究員を経て、執筆活動に。著書に『着るものがない!』『モードの方程式』などが。

もハンドルを握るわ」と宣言し、アメリカン・ファッショントレーディング会議の会長も務めるダイアン・ファン・ファステンバーグ(DVF)のキャリア物語は、「王子様」との結婚から始まる(ふつうのおとぎ話なら)ことで終わるんだけど)。

貴族の称号をもつ夫とともに「元祖ソーシャライトとしてNYで華やかな交友を繰り広げ、'72年にジャージー素材のラップドレスを発表して500万着を売り上げた。'76年には「ニューズ・ウイークリー」誌の表紙を飾る。巨大なファッショントリノも離婚、俳優とともに浮名を流した後、メティア王バリーニ・ディラーと再婚。10年ほど業界から距離をおいてのちテレビショッピングを成功させて再びトップに立ち、'97年にはラップドレスを復活させた。働く女性がユニセックスな服を着てい

た私をひっくりめた「グラマラスな女の人生」そのものがブランドの価値を高めているという点において、ココ・シャネルとい比べたくなる。

60歳にして「まだまだ現役、これから

もハンドルを握るわ」と宣言し、アメリカン・ファッショントレーディング会議の会長も務めるダイアン・ファン・ファステンバ

ーグ(DVF)のキャリア物語は、「王子様」との結婚から始まる(ふつうのおと

ぎ話なら)で終わるんだけど)。

貴族の称号をもつ夫とともに「元祖ソーシャライトとしてNYで華やかな交友を

繰り広げ、'72年にジャージー素材のラップ

ドレスを発表して500万着を売り上

げた。'76年には「ニューズ・ウイークリー」誌の表紙を飾る。巨大なファッショントリノも離婚、俳優とともに浮名を流した後、メティア王バリーニ・ディラーと再婚。10年ほど業界から距離をおいてのちテレビショッピングを成功させて再びトップに立ち、'97年にはラップドレスを復活させた。働く女性がユニセックスな服を着てい

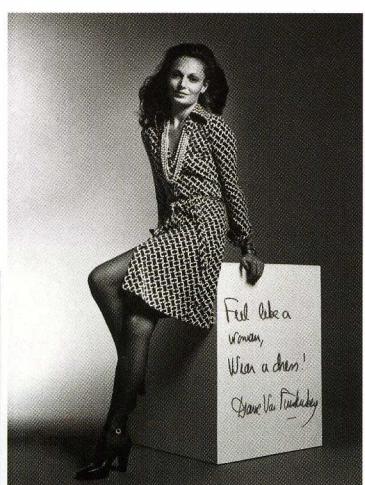
た70年代、女性はビジネスマンと女性らしさを両立できるといふ信念のせい、ダイアンはラップドレスを考案した。実用的で、体型を問わず女性を魅力的に見せるこのドレスは時代の要求にぴたり合致。ジップを使わないのも、積極的な性カattivitàが女性に許され始めた当時ならではの配慮だったようだ。「音立てずに服を脱げるようにな」とジョーク交じりにダイアンは語る(Bettina Zilkha, "Ultimate Style")。

21世紀の復活ラップドレスもまた、女性が各自の「ルック」を楽しむようになつた時流にみじんとに沿う。パールとともにコンサバに着てよし、ブーツを合わせてパッドガールを気取るもよし。

「自信とは今の自分の立ち位置を受け容れることから生まれる」とダイアンは英語で語る。本来の美貌に経験と自信が加わり圧倒的な貫禄で輝くダイアンその人も、ドレスに劣らぬタイムレスな魅力の持ち主として語られ続けるだ

裕福なビジネスマンの娘としてダイアンは、'47年にベルギーのブリュッセルで誕生。マドリードやジビエの大学でビジネスを学び、当時よりヨーロッパの社交界に溶け込む。'55年に最初の夫、ドイツの名門貴族のイーコン・フォン・ファステンバーグ公爵に出会い、'69年に結婚。イーコンの働いていたニューヨークに渡り、洋服作りの仕事をスタート。NYでもモード界やピカソ、ダリ、アンデイ・ウォーホルらと交流。'72年に発表したラップドレスが、当時の

セレブたちにも注目され、再びファッション界のトップに躍り出る。'99年にNYコレクションに参加。2001年に長年の友人であったパリー・ディラーと再婚。'03年からはワールドワイドにショップを開設。



'72年、ブランド初の広告に、ダイアン自らモデルを務める。白い箱が背景だったため、その場で書いた「ドレスを着て、女性であることを感じ……」が、今でもブランドコンセプトとして生き続けている。

〈写真右〉'77年のコレクションでランウェイを飾ったレオバード柄のドレス。ブランド全盛期で、写真上のトルソーのドレスも、このレオバード柄をリバイバルさせたもの。(写真左)マドンナも愛用。2004年、テルアビブにてカバラのカンファレンスに出席した際の写真。



### まさに魅力的女性

### 中野香織

### 進化するブランドSTORY

VOGUE編集長の目に留まり、

ファッション業界に彗星の如く

登場。ビジネスを拡大させる。

離婚後、パリで5年間暮らす。

に戻る。事業を立て直すため、'92

年にテレビショッピングで記録的

なセールスを達成し、同時に若い

セレブたちにも注目され、再びフ

ァッション界のトップに躍り出

る。'99年にNYコレクションに参

加。2001年に長年の友人であ

ったパリー・ディラーと再婚。'03

年からはワールドワイドにショッ

プを開設。

VOGUE編集長の目に留まり、

ファッション業界に彗星の如く

登場。ビジネスを拡大させる。

離婚後、パリで5年間暮らす。

に戻る。事業を立て直すため、'92

年にテレビショッピングで記録的

なセールスを達成し、同時に若い

セレブたちにも注目され、再びフ

ァッション界のトップに躍り出

る。'99年にNYコレクションに参

加。2001年に長年の友人であ

ったパリー・ディラーと再婚。'03

年からはワールドワイドにショッ

プを開設。