

Fashion

ファッションに見る平和のムーブメント

ファッションは平和な時代の産物？ それとも現実から逃れるための夢？ 改めてファッションの役割を考えるべく、20世紀モード史と社会情勢の関係を中野香織さんに、最新のランウェイ動向を藤岡篤子さんにレクチャーしていただきます！

ファッション史



講師

Kaori Nakano

中野香織さん
[服飾史家、エッセイスト]

Profile

なかの・かおり ●ケンブリッジ大学客員研究員を経て文筆家に。2008年より、明治大学特任教授。ファッションの歴史から最新の流行現象まで、幅広い視野から研究、執筆、レクチャーを行う。

平和とは、互いの違いを理解し認め合うことで、笑顔で場を共にできる愛と寛容と善なる知性に包まれた状態だと思います。

平和な時代にこそファッションは花開く

平和の象徴としてまず思い浮かぶのは、1947年に発表されたディオールの「バー」スーツ(4)です。第二次世界大戦中は物資不足で、節約重視の衣服が主流でした(2)。そうした耐乏生活の後に登場したのがディオール。生地をたっぷり使った女性らしいシルエットを復活させ、戦後ファッションの幕を開いた。「ハーバース・バザー」のカーメル・

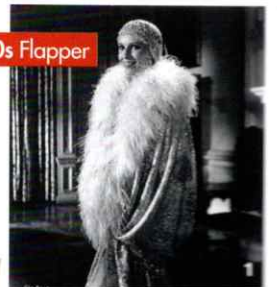
スノウが「まさに革命だわ。これこそニールックよ！」と叫んだエピソードは有名ですよ。これはオートクチュールの話ですが、'60年代には平和をキーワードにした対抗文化が登場しています。ベトナム反戦運動から生まれたヒッピーです。ラブ&ピースを合言葉に、男女の区別のないルックスを演出し、ファッションではフォークロア(6)やジーンズ(7)が特徴でした。2001年の米同時多発テロの後や今季、フラワールドレン調が、流行として復活しているのも興味深いですね(8、9)。

また歴史を俯瞰すると、好景気の時代に新しいファッションが現れ、さらに景気を押し上げるといふ現象が見られます。ジャズエイジのアメリカで流行ったフラッパー(1)や'60年代のミ



1943 Wartime

1946 Bikini



1920s Flapper

1'20年代が舞台の映画「華麗なるギャツビー」(1974年)より。ヒロインを演じたミア・ファロの華やかな装いに注目。2戦時下の「ハーバース・バザー」(1943年3月号)。モデルはローレン・バコール。3美週刊誌「ピクチャー・ポスト」(1946年8月号3日号)の表紙を飾ったビキニ姿のモデル。4クリスチャン・ディオールが発表した「コロル」ラインが新時代のファッションに。



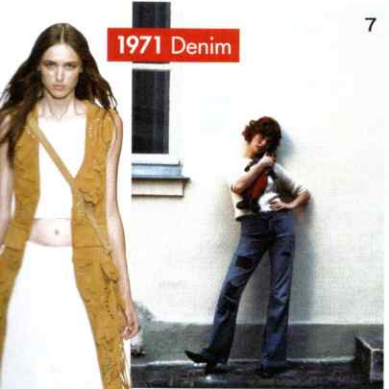
1947 New Look



1967 Miniskirt



1967 Folklore



1971 Denim



2002S/S Dolce&Gabbana



2015S/S Alberta Ferretti

5 60年代を象徴する「ミニスカートの女王」ツイッギー。6 ヒッピー風のボーホルックに身を包んだアニタ・バレンバーグ(右)とリアンヌ・フェイスフル。7 ジーンズ姿のジェーン・パーキン。8 ドルチェ&ガッパナの2002年春夏コレクションより。鮮やかな花柄がハッピームードいっぱい。9 アルベルタフェレティの2015年春夏は、ロマンティックなボヘミアンスタイル。

逆には、戦時下で生まれたものも多い。例えばトレンチコート。特徴的なディテールはすべて第一次世界大戦の塹壕戦用に工夫されたものです。カルティエの時計「タンク」は戦車が着想源です。迷彩柄は軍用機の開発品。テラードジャケットも軍服が起源。戦闘中はつめ襟にし、平和が訪れると折ってボタンホー

一方でどんなにぎりぎりの状態でも、ファッションに夢を見たという気持ちがある。

ファッションが与える夢とファンタジー

ルに花を挿す。少しずれますが、ビキニ(3)は、ビキニ環礁での原爆実験が名前の由来。その大胆さが周囲に破壊的威力を与え、という意味合いです。いずれにせよ、戦時下の極限状態での考案は、究極的なデザイン。平和な時代になって、それらが必要ではなくなり、ファッションとして楽しまれるようになるわけです。

戦争中、女性たちはストッキングがはけず、脚にシームを描いて気分だけでも味わおうとした。ジャン・パトウの「ジョイ」は、不況下の1930年に世界一高価な香水として発売。ささやかな贅沢として大ヒットしたのです。2003年頃から、日本のアニメやマンガが世界的ブームとなつていますが、ファッションにもその影響が見て取れます。不安定な現実を離れ、ファンタジーを求める心性の表れといえるかもしれません。