

時を超えて輝き、 愛され続ける 「タイムレス名品」とは…

時代の象徴として、あるいは考
え抜かれた至高の逸品として生ま
れ、人の手を経てさらに「名品」
として育っていく…その背景には、
いくつもの物語があり、長く愛さ
れるべき理由があります。

まず、登場が歴史上の必然の産
物であり、画期的だったこと。第
二次世界大戦直後、グッチーの
『バンブー ハンドル バッグ』は、
物資不足により、ハンドルに革で
はなく竹を代用したことで、新し
い境地が開拓されました。そし
てまた、そのデザイン自体が、究極
にシンプルで、一過性のトレンド
とは別格の堂々たる美しさを内包
していること。まるで黄金比のよ
うな美の定義を教えてくれる存在
…。たとえば、フォルムに対し徹
底的にこだわり、当時としては先
鋭的な美意識を反映させた時計
『タンク ルイ カル ティ エ』はそ
の好例です。

時代が移り変わっても色あせな
い魅力があると同時に、今、ここ
に形ある単なるモノとしての概念
を超え、こちらに訴えかけるタイ
ムレスな美学をもっていること。
そのためそれを前にすると自然と
背筋が伸びてしまう…。ときに友
人として、ときに先生として、そ
してもちろん生涯のパートナーと
して。一緒に時を重ねることが楽
しくなるものこそ究極の「タイム
レス名品」といえるのでしよう。

ファッション賢者が検証！
「タイムレス名品」の条件①

「どんな角度から
見ても隙のない、
完成度の
高いデザイン。

どんなシーンで
身につけても、
引けを取らない品格。

どんなにトレンドが
移り変わっても、
左右されない存在感」

時計の場合、ロングセラーは長年にわたって
少しずつ改良を重ねてきています。
たとえばつけ心地がよくなったり、
視認性がよくなったり、精度が高くなったり。
時を経てどんどんよくなっていくものなのです。

本間恵子さん

(ジュエリー&腕時計専門ジャーナリスト)

「時代の要請と
真正面から
向き合って
生み出されたものは、
時を超えて
永遠の価値を持つ」

中野香織さん
(服飾史家)

モデルのアレクサ・チャンはリ
トルブラックドレスを合わせさ
げなく絶妙にドレスアップ。
©Burberry

▶ Since 1912

機能美の象徴ともいべき
稀代の定番アイテム

「バーバリー」の トレンチコート

第一次世界大戦中、英国軍の兵士が
砲撃や銃撃から身を守るための「塹
壕」での攻防戦に備えて考案された
軍用コートが「バーバリー」のトレン
チコートの始まり。創設者であるト
ーマス・バーバリーは、極細糸で高
密度に織り上げ、3回もの撥水加工
を施した「ギャバジン」コットン地を
発明。その軽さや丈夫さ、水の浸透
を防ぐ優秀さが、過酷な環境にも耐
えられると認められ起用されたそう。
以来、伝統を受け継ぎつつ進化を遂
げ、機能性と洗練が両立した永遠の
ベーシックアイテムに。トレンチコー
ト『ケンジントン』[丈：エクストラロ
ング=105cm 色：ハニー] ¥250,000
(バーバリー・ジャパン(バーバリー))