

米国の国民的イベント、スーパーボウルでは、ハーフタイムショーの出演者も注目の的だ。今年は、コロンビア出身のシャキーン(43)とともに、ジェニファー・ロペ

ス(50)が庄巻のパフォーマンズを見せつけ、世界を魅了しました。

プエルトリコ系アメリカ人

で、1986年のデビュー以来、女優、歌手、プロデューサーとして多方面で活躍を続けています。これまで多少のアップダウンはあったものの、歌もダンスも演技も年齢とともに深みを増

## Style アイコン

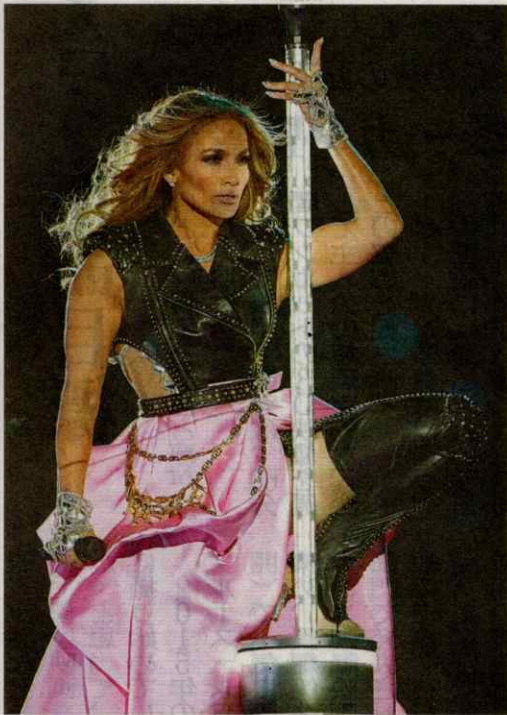
### 【ジェニファー・ロペス】

## 「本物」の影響力唯一無二の50歳

しています。

ファッション界でも引っぱり

だごです。若年層向けブランドのゲスから、コーチ、ヴェルサ



ロイター

ーチェまでもが、彼女をブランドの顔として起用しています。限られた層に人気が高いセレブリティは大勢いますが、年齢層、社会階層においてこれだけ幅広く確かな支持を得ているのは、彼女くらいでしょう。

一時、インスタグラムで人気を集めるセレブを広告塔に起用するブームがありました。しかし、フォロワー数を超える顧客は見込めないと、今、各ブランドが改めて「本物」の影響力を持つセレブに目を向け、彼女に行きついたという感があります。

ヴェルサーチェの2020年春夏コレクションのショーでは、20年前に彼女がグラミー賞

授賞式で着用した「ジャングルドレス」を着用し、裾を翻して堂々とランウェイを歩きました。20年前よりもはるかに神々しく光り輝いていたことに鳥肌が立ちました。

完璧に見えるキャリアを誇る一方、私生活では3度の離婚を経験しています。前夫との間に生まれた双子の一人とは、ハーフタイムショーで共演を果たしました。年齢や人種の偏見から解放されたタフなラテン美女は、果敢に奔放に挑戦しながら、前向きなメッセージを発し続けています。今まさに、唯一無二の存在として、満開の時を迎えています。

(エッセイスト 中野香織)