

5 Women Empow

女性に自信と輝きを与える“コ

「目的を持ち自立した女性のためのブランド」というスローガン
 性を兼ね備えたハイクオリティーな“アイ”は、世界の第一線で活
 を得ている。主張し過ぎないのに存在感があり、持つだけで自信

仕事スタイルに寄り添う 知的で頼もしいパートナー

“アイ”は日中は講演や取材、夜はレ
 セプションという仕事スタイルに寄り
 添ってくれる、知的で頼もしいパート
 ナーです。トートにすると書類やガ
 ジェットが入り、夜はそれらをクローク
 に預けてクローゼットを開けると、華
 やかな会場でも失礼のないデザイン
 に変身。台形シルエットがブランドロ
 ゴというのも知的な存在感があり、ど
 んな場の雰囲気にも溶け込みタイムレ
 ス。視覚的にユーモアを感じさせる
 デテールは、実は機能的にも優秀で
 す。ウエアと同様、最高級素材を使い
 ながら、それを前面に押し出さなく
 つろいだ風通しの良さは、自分自身は
 もちろん、周囲の方も威圧せず、心地よ
 くさせるパワーがあります。



中野香織

服飾史家・エッセイスト

PROFILE: 服飾史家として研
 究、執筆、講演活動を行うほか、
 2018年に総合研究所(株)Kaori
 Nakanoを設立し、代表取締役とし
 て企業の顧問、アドバイザーを務め
 る。2019年より昭和女子大学客
 員教授としても活躍

WWD

JAPAN

March 16, 2020

vol.2129

