

Suit Selection
Business
Suit

V-Zone

ストイックなスーツだからこそ、自由自在に自己演出を 働く男の印象は、Vゾーンでつくる！

働くスーツのなんたるかを知ったあとは、いかにしてそのスーツを着こなすかをレクチャー。となれば注力すべきは、働く男の印象を決定づけると言っても過言ではないVゾーンです。服飾史家・中野香織さんの教示も踏まえながら、TPOをわきまえつつおしゃれに自己演出を。



これがトラッドな大人の
働くスーツの王道Vゾーン

スーツと同系色の
ストライプタイなら
清潔でシャープな
印象になれる！

誰でも簡単にビジネスにふさわしい上品さが得られる手法として、まず覚えてほしいのが、色数を絞るということ。スーツと同色のネイビー、しかも控えめなストライプタイなら間違いなし！

スーツ9万9000円(ブルックス ブラザーズ/ブルックス ブラザーズ ジャパン 0120・185・718) シャツ1万円(オーダー価格)(原布テラー/Y&Mプレスルーム 03・3401・5788)ネクタイ1万5000円(ポール・スチュアート/ポール・スチュアート GINZA TIMELESS 8店 03・5637・5634) チーフ2800円(ビームス F/ビームス 六本木ヒルズ 03・5775・1623)

社会に対してどう向き合うか、その意思やセンスが表れる



左はアメリカのニュース専門チャンネルMSNBCのキャスター、ブライアン・ウィリアムズさん。チャールズ皇太子のVゾーンも見習うべき。

スーツスタイルのVゾーンは、歴史的に見れば、意味がたっぷり詰まった場所です。本来、白いシャツは財産目録にも記されたもので、富の象徴でした。シャツ襟の祖先は、貴族が首回りを固定した襟襟で、地位の象徴です。ネクタイは、クロアチア人傭兵が凱旋の時に首に巻いていた巻物の子孫で、勝利の象徴と呼べます。さらに、スーツの上着の襟の祖先は軍服の詰襟ですが、戦中は襟を立て、平和時には開いたところからあの形が生まれていますので、ラベル(下襟)は平和の象徴なのです。さらにいえば、胸ポケットのチーフは、誰かが涙をふくときに差し出される、優しさの象徴でもあります。このように、スーツ姿の男性の胸元には、富、地位、勝利、平和、優しさの象徴が集まっているのです。百歩譲って歴史的な意味を知らずとも、Vゾーンが、顔がセットになって男性の印象を決める重要な部分であることは納得できましょう。花の見える方が花瓶次第で一変するよう、顔の見え方は、Vゾーンで変わります。社会に対してどのように向き合いたいのか、その意志やセンスまで伝えてしまうのがVゾーンです。

アメリカのニュースキャスターは、あらゆる人種、階層から支持される必要があるため、主張を控えめにしながら清潔でシャープな印象を作っています。全方位に好まれるお手本です。過剰な個性は不要ですが、ある程度の遊びや洒落心を表現したい場合、アメリカ的、イギリス的なアレンジの基本を知っておくと応用がききます。

過去の紳士たちが誇った富、地位、勝利、平和、優しさの象徴というニュアンスも心の片隅に置きながら、おろそかにせず、かつあなたらしく自然に、Vゾーンを演出してください。

文／中野香織(服飾史家)