

# 中野香織

さん(服飾史家)

「グシャネルのバッグ『2・5・5』は  
親戚から譲り受けて

30年近く使い続けています。

多くの場面で品よくなじむので  
心強いパートナーになっています」

「ドルチェ&ガッバーナ」のレー  
スシューズも、ヒールの高さと色  
を変え履き続けています。こちら  
もシーン不問で、華奢な見た目の  
のに足が全く痛くなりません。

名品はイノベータータイプです。

「2・5・5」のシヨルターチエーン  
は、誕生時には女性の振る舞い方  
を変えた革新的機能でした。

名品は鮮明な世界観をもちます。

ビジュエー装飾のついたレースシュ  
ーズがレインボーカラーで表現す  
るシチリアの伝統と官能の世界。

名品がタイムレスで飽きないのは、  
無難で保守的だからではなく、慣  
習を革新するリスクをとり独自の  
世界観で攻めているからです。人  
もまた、そうあることによつてエ  
バークリーンでいられるのだと教  
えられます。

## Kaori Nakano

過去のファッション史から最新モ  
ードまで、幅広い視野で研究・執筆・講演。企業のアドバイザーとして活躍する。著書に「イノベーター」で読むアパレル全史（日本実業出版社）ほか多数。

## ko Nakamura

0 NAKAMURA, "M・fil,  
ンドを展開。カシミヤな  
素材の良さを最大限に引  
シンプルかつ印象に残る