

—New Normal for Biz—

# 仕事着の常識を疑え！

リモートワークの増加によって、働き方が急速に変化している今。

仕事着もオケージョンごとに応じて、変わらなければいけない時代がやってきました。

スーツにタイドアップというユニホーム的な装いが当たり前ではなくなり、働く場所や相手に応じた、さまざまな装いのスキルを身に付けなければビジネスに必要な“好印象”を得ることができなくなっているのです。

そんな“ニューノーマルな時代”に合わせて、本特集では“仕事着の常識を疑え！”と題して、服飾史家である中野香織さんの文章からはじまり、新しいビジネススタイルの要諦をここにまとめました！

Text & Edit / Yasuhiro Sato Cooperation / Getty Images

服装自由化の時代だからこそ、自分のルールを決めよう

社会あるいは個人が向かおうとする方向と装いは、不可分の関係にあります。

数年前から、働き方改革が進められていた銀行や大手企業では統々と服装規定が廃止され、Tシャツ、ジーンズ、スニーカーも可となり、仕事服カジュアル化の流れは止めることができなくなっています。そこへこのたびのコロナ禍の影響が及びます。一気にリモートワークが推し進められた結果、仕事服自由化の流れはさらに加速しています。

ビジネススタイルが自由になるということは、自分の在り方のルールを自分で決め、その覚悟のもとに仕事服を選べということです。自分は何を目指すのか、ゆえに既存のルールとどのように折り合いをつけるのか、どのようなあり方で仕事に臨むのかを今まで以上に主体的に考えることを求められています」と受け止めべきでしょう。

スーツスタイルにおいて、自分の意図や目指す方向を服装に反映させ、視覚を通してコミュニケーションに成功したレジェンドの例をいくつか見てみましょう。

たとえば、第35代アメリカ合衆国大統領のジョン・F・ケネディ。彼はボタンダウンシャツを公式の場では決して着用しませんでした。従来のアメリカのエリートは、ボタンダウンのシャツに3つボタンのサックスーツで装うのが定番でしたが、ケネディはこの暗

文 / 中野香織  
(服飾史家)

過去にも仕事着は、  
ゲームチャンジヤーによつて  
変化を重ねてきました！

1962年のジョン・F・ケネディ大統領。当時主流であった3つのボタンで  
胸に縫りがないボックスカラートのスーツをあえて着用せず、  
2つボタンの細身で洗練されたストラップをスタイリッシュに着っていました。



©Photo 12

10代のとき、フォード社を訪ねたメイプルに渡っていたという女将を持つ、  
当時からグローバルであったジャパン・エフ・エフ・エフ・エフ。彼のような存在のほか  
で、イタリア人もアメリカのブランドショppingで腕輪を持つように変わりました。



©David Lees

働き方と服装が自由になつた今、まず行うべき  
ことは、あなたがどのよう立場にあり、今後どう  
ありたいかという方向を見極  
めること。目指す方向と補完  
し合うスタイルを通して、意図  
や理想を伝え、自分が望む影  
響力を及ぼす、ここに装いの  
真の力があります。

#### Profile

服飾史家として、執筆や講演、企  
業の顧問・アドバイザーを務めるな  
どさまざまな分野で活躍。著書には、『ロイヤルスタイル』(吉川弘文館)などがあり、ヨーロッパの貴族文化から最先端のトレンドまで精通する。

黙のルールを破り、レギュラーカラーのシャツと2つボ  
タンの細身のスーツで装いました。新時代にふさわ  
しい新スタイルのリーダー像を、自覺的に演出した  
のです。

チャールズ皇太子は逆に、1980年代から変わ  
らぬダブルスーツ中心のスタイルを貫き通し、実際、  
ネバールのヒコロヒ山麓ベシハールを訪れたチャールズ皇太子。  
ダブルのボタンをすべて留めて袖にディロゴンを当てたスタイルは、スーツの装い  
を熟知しながら、着こなしにヨーロッパ遊びを取り入れる彼の魅力です。



©Tim Graham