



# 05

## Lifestyle

男たちよ  
目覚めなさい

イラスト/  
ユリコフ・カワヒロ

Theme

### 焼くよりの 奇贈

## 今

年の夏は海外旅行はもちろ  
ん、国内旅行もままならず、  
大勢が集まるパーティーも  
ご法度となり、いつもの夏のイベン  
トを満喫というわけにはいきませんでし  
た。たかが自分ひとりの健康やレジャ  
ーの楽しみが、社会とのつながりによ  
って左右されていたのだということ  
痛いほど思い知りました。

ほかならぬ自分が自由に楽しむため  
にこそ、社会や環境に良い循環をもた  
らさなくてはならないのです。エゴ  
ゆえに、エゴ。否応なくそういう視点  
をもつようになって、ファッションブ

ランドの見え方も一変しました。

例えば、今、私のなかで俄然燃焼に  
見えているのがブルネロクチネリです。  
製品は上質で洗練されており、CEO  
は新型コロナウイルス前から人間主義的経営を  
行って職人を幸せにしていることで知  
られてはいました。グツと心を撞まれ  
たのは、7月末、ブルネロクチネリが  
余剰衣料を奇贈というニュースを見た  
時です。ロックダウンのために春夏も  
のが売れず、多くのアパレルブランド  
は在庫に苦しんでおりますが、ブルネ  
ロクチネリはなんと、売れ残り製品  
36億円相当を衣料を必要とする団体に  
奇贈するのだそうです。しかも奇贈衣  
料には特別の織ネームが付けられます。  
いっとき、値下げするとブランド価  
値が下がるからという理由で、高価な  
商品が焼却処分されていることがニュ  
ースになりました。丹精込めてつくっ

た職人はどのような気持ちだったで  
しょうか。しかし、ブルネロクチネリの  
方法であれば、職人技術を称え、彼ら  
の誇りも守ることができます。織ネー  
ムを変えることでクチネリの正規製品  
のブランド価値も下げず、それどころ  
かヒューマニティにも貢献している。前  
例がないしコストもかかるだけに、決  
断するには相当の覚悟も必要だったは  
ずです。それゆえにいっそう、勇気  
をもって社会的善を視野に入れて行動し  
たブルネロクチネリというブランドが  
目映く見えているのです。

これからの時代には、こうした社会  
的善をもたらす行動がスマートにでき  
る企業や人こそがリユクスに輝き、選  
ばれていくということに「目覚めなさい」  
「それにしてもクチネリの特別織ネ  
ームの服、私の国にも奇贈してくださ  
らないかしら」。



### カトリーヌ10世 Catherine X

Profile グローバル化が進む社交界事情にも通じる。  
密かな趣味は人間観察とコスプレ。

好きな飲み物はモンラッシュェ。日本では  
ほとんど知られていない、ある小国の女王とのウワサも?