



05 Lifestyle

男たちよ目覚めなさい

イラスト/ユリコフ・カワヒロ

Theme

仲間外れが コワイ男たち

む

かーし、むかし。ミシユラ
ン3つ星に輝く高級フレン
チレストランで、ある洋酒

メーカー主催のディナーが開催されま
した。参集したのは、CEO、COO、
CMOという素晴らしい肩書をもつ、
飛ぶ鳥を落とす勢いの各国のビジネス
パーソンたち。常日頃意識の高いC×
Oの方々にネットワーキングをしてい
ただきながら自社メーカーのワインに
親んでもらうという趣旨の、PR
ディナーだったのでしよう。

とはいえ、ディナーの間、主催者か
ら製品のPRはいっさい行われませ
んでした。百戦錬磨のC×Oたちは、
お互い初対面にもかかわらず、時事放

談やそれぞれの趣味の話題で大いに盛
り上がりました。

ディナーも終わる頃、不思議な現象
が起きました。ひとりのCEOが「こ
のお酒、買っていくね」と申し出たの
です。すると、「僕も」「私も」と続々、
男性たちがあとに続き、結局、ほぼ全
員が主催者の高級酒を買うことに。ち
なみにお値段は一本30万円です。

メーカーにとつては、ひとり当たり
お料理とワインで7万円のおもてなし
(接待費7万円が社会問題になりました
が、こういうレベルになると妥当な目
安なのですね)で、30万円のお酒を10
人に買っていただいたのですから、予
期せぬ大成功です。販売するつもりは
なかったのですから。ちなみに、買わ
なかったのは、女性のC×Oの2名だ
けでした。ケチでごめんなさいね。

さて、ここで30万円のお酒を我も我
もと買っていく男性心理ってどのよう
なものなのでしょう？ 素晴らしいネ

ットワーキングと料理を堪能できたお
礼として、そのくらいのお腹は見せ
たいという心意気ですよね、はい、も
ちろん。でもひよつとしたら、本当は
気乗りしないのに、自分だけ「買わない」
という自立ち方をすることでこのネッ
トワークの除け者になってはマズいと
いう、焦りというか見栄に駆り立てら
れた方も混じっていたかもしれません。

後日談。お仲間同士のその後のお付
き合いが続いたという話は、とんと聞
きません。仲間外れにならないために
高い投資をしたというのに。見栄、失
礼、心意気だけの結びつきは、かくも
はかないということに「目覚めなさい」
。あ、そのなかのひとりのCEO
は、この男性集団心理から学び、時流
に乗るC×Oを招いて豪華不動産見学
ツアーを開催して、ほぼ全員にマンシ
ョンを買ってもらうことに成功しまし
た。どんな経験からでも学んで次に活
かすこのガッツ、あっぱれ。



カトリーヌ10世 Catherine X

Profile グローバル化が進む社交界事情にも通じる。

密かな趣味は人間観察とコスプレ。

好きな飲み物はモンラッシェ。日本では

ほとんど知られていない、ある小国の女王とのウワサも!?