

Theme

新しい
価値観をどう
とらえるか
考える09
Book時代を読み解く著書
『新・ラグジュアリー』刊行

文/いとうゆうじ

よ

く、ラグジュアリーという
けれど「それっていったい
何なのよ」と聞かれたら、ち

よつと返答に困りますよね。その世界観はあまりにも広いし、イメージだって漠然としている。それによって価値観は異なるため、一概には語れません。その「ラグジュアリー」を歴史や未来、マネージメントなどの視点から分析したのが、ビジネスプランナーの安西洋之氏と、服飾史家の中野香織氏の共著『新・ラグジュアリー 文化が生み出す経済 10の講義』です。世界で起きている現象や動向を安西氏が担当し、歴史や日本に関わる部分を中野氏が執筆した一冊は、ふたりのアプローチから新しいラグジュアリーについて書かれており、読後は文化やビジネスの新しい風景が見えてくるはず。



10の講義から構成された一冊

新旧の比較や意味の創造、日本におけるラグジュアリーなど10の講義という形で新・ラグジュアリーを詳しく解説した一冊。文化とビジネスの狭間にある“可能性”を知るにはうってつけの内容です。

『新・ラグジュアリー 文化が生み出す経済 10の講義』

安西洋之、中野香織 共著 2068円

(クロスメディア・パブリッシング)