

## 先

日、高い収益を上げているグローバルファッション企業のひとつでもある、ハイブランドのCEOにインタビューする機会がありました。

ラグジュアリービジネスの未来を語る言葉は、楽観的でありながら説得力に満ちて力強い。コロナ禍でもビジネスを伸ばした世界企業のトップの考え方に刺激を受けました。

とはいえ、少し時間が経ったあとに鮮やかに記憶に残っているのは、彼のシャープな言葉よりもむしろ、スーツの袖口なのです。

スーツの上着の袖口に、タグが付いていたのでした。

日本のスーツボリスが、「スーツを買ったらまず、取り外しましょう」と教える、生地ブランド名や産地などが書かれた、あのタグです。あのタグを、グレーのスリーブレススーツの袖口に縫い付けたまま、CEOは洗練されたビジネスの言葉を語るのです。

それがあまりにも違和感なく素敵に見えたので、インタビューが終わったあと、私は聞きました。「そのタグは、日本では取り外すことが、ルール」とされているのですが？」と。

CEOは笑って、「だからこそ、付けてるんだよー」と答えました。

スーツボリスが押し付ける〈ルール〉なんて、別に従わなくていいというCEOのピリッとしたひと刺し。

2015年から環境問題やダイバーシティへの取り組みをいち早く始め、意識の高い顧客からの支持を得るばかりでなく、採用においても「この企業で働きたい」と思われている人気企業です。人類の未来に関わる重要な場面では本気で倫理を遵守するけれど、些末な慣習ならスルーする強気も明るく保てというメッセージを、このタグは発していました。

翻って、古くからの些細な、みんなのルールに忠実なあまり、重要なことまで周囲と合わせすぎて停滞や沈下に陥っていることがあったりしないかとヒヤリとさせられます。

本質的なミッションと、どうでもいいルール、この線引きを自分で決められる胆力に「目覚めなさい」。あ、でも表面だけ同じことを真似しても、二番煎じですからね。

カトリーヌ10世  
Catherine X

## PROFILE

グローバル化が進む  
社交界事情にも通じる。  
密かな趣味は  
人間観察とコスプレ。  
好きな飲み物は  
モンラッシェ。  
日本ではほとんど  
知られていない、  
ある小国の女王  
とのウワサも!?

04  
Lifestyle

男たちよ  
目覚めなさい

イラスト/ユリコフ・カフヒロ

ルールの  
線引きに  
「目覚めなさい」