

魅

感的な遊戯への欲
求を心に秘め、フ
ァッションという

名の装置を駆使して快樂に溺
れる。「見せる」「隠す」を同時
に表現するファッショニズムは、
衣服と性が共謀し、悪戯っぽ
く異性を魅惑する。普段のフ
ァッショニズムも、その変遷や性
との関わりなどから見つめ直
してみるのも楽しいものであ
る。

『ファッショニズムの技法』は、
女のおしゃれの本質に迫った
ファッショニズム論である。第一
章は、女はなぜおしゃれをす
るのか、ファッショニズムの目的
は何か、との問い合わせから始
まり、ここで著者は「男を誘
惑するため」と、いたってシ
ンプルでストレートな一論を
挙げている。男と女の性差に
よる誘惑論を考察し、ファッ
ショニズムとは女の身体が備えて
いる性的価値を際立たせるこ
とから、ファッショニズムと性の
関係をつきめていく。服飾
史や女性論を交えた分析も面
白い。何世紀も続いた「飾る
こと」「秘めること」を技法に
したスタイルは、20世紀にな
ると、それまでの美意識を覆
してモード大革命を巻き起こ
したココ・シャネルによつて
終焉を迎えた。そして、現在
私たちのファッショニズム感覺
根本は、シャネルの革命をひ
きついでいる。流行論など身
近な話題で盛り上げながら、
ファッショニズムと女をわかりや
く解明していく。

『性とスース』現代衣服が形
づくりられるまで』は、美術史
家であり、ニューヨーク人文
科学研究所の特別研究員であ
る著者が、男性のスースの持
続性に着目したファッショニ
ズムである。そのフォルムは多
く異なるものもあるのであ
る。男女のセクシュアリティ、
スースをコピーしたがる女性
のファッショニズム、スースが迎
える未来など、スースの話だ
けでなく興味深いさまざま
なアプローチが展開し、新鮮な
感覚を覚えながらどんどん引
き込まれてしまう。

『ディオールの世界』は、クリスチヤン・ディオールの知
られざる生涯を描いたもので
ある。42歳でメゾンを設立し、
世界中でその名をとどろかせ
たディオールの背景には、ベル
・エボックと呼ばれる優雅
で満ち足りた時代、尊敬して
いたジャン・コクトーら芸術
家や小説家、詩人たちの時代、
二度も戦争を体験した悲惨な
時代、数多くの激動の中を生
きてきた人生があつた。そし
てデビューからわずか10年後、
突如その生涯は終わりを告げ
たのである。パリ在住のジャ
ーナリストである著者が、南
仏に暮らす妹やイヴ・サンロ
ーラン、親友ピエール・ペル
ジエなどの回想を交えながら、
クリスチヤン・ディオールとい
う一人の男の姿を綴つてい
く。

ファッショニズムに対して新た
な価値観や観察眼を与えてく
れるこれらの本は、私たちを
ますますファッショニズムの虜に
するだろう。それは持つて生
まれた性のように自然なこと
なのだから。

BOOKS

PICK - UP

Text : SHOKO SATO

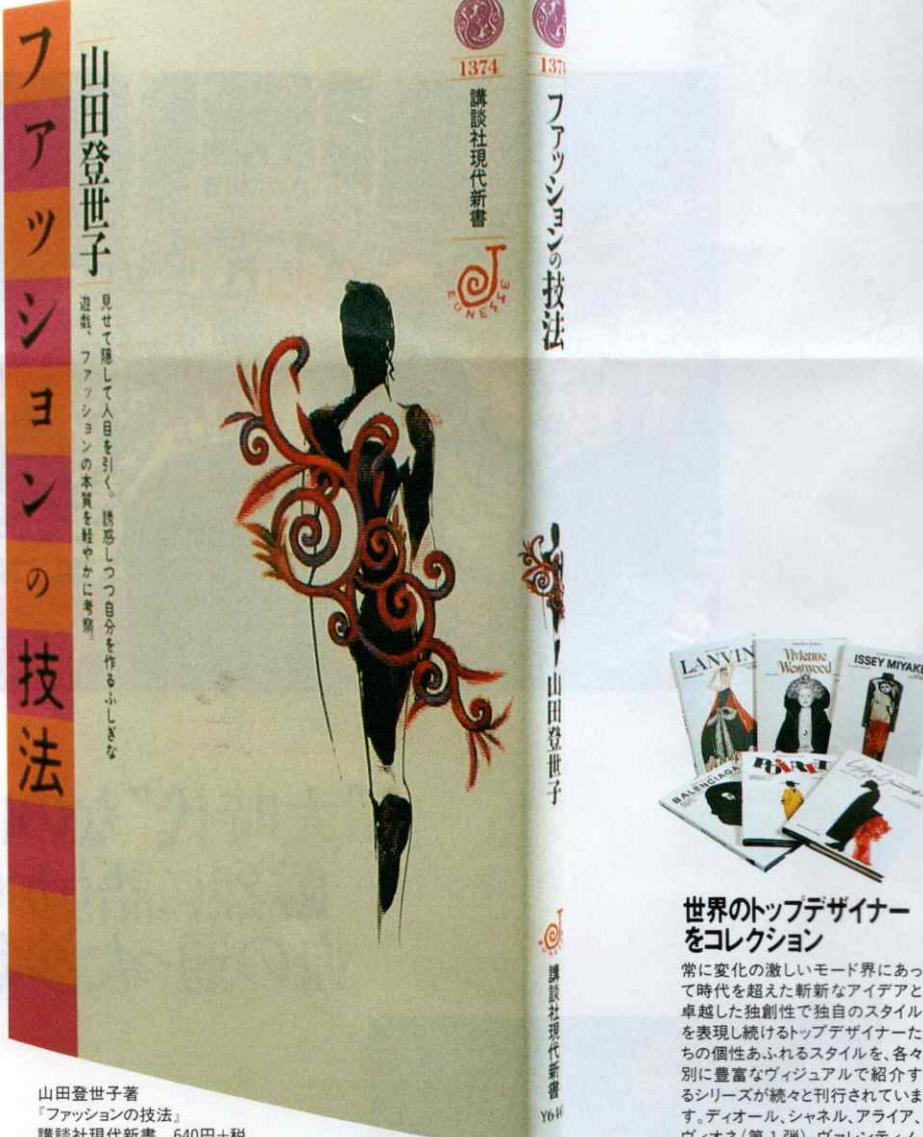


アン・ホランダー著／中野香織訳
『性とスース』白水社 2800円

あまりにも奥ゆかしい モードの変容



川島ルミ子著「ディオールの世界」
集英社 2100円



山田登世子著
『ファッショニズムの技法』
講談社現代新書 640円+税



世界のトップデザイナー コレクション

常に変化の激しいモード界にあつて時代を超えた斬新なアイデアと
卓越した独創性で独自のスタイル
を表現し続けるトップデザイナーハ
イの個性あふれるスタイルを、各々
別に豊富なヴィジュアルで紹介す
るシリーズが続々と刊行されています。
ディオール、シャネル、アライア、
ヴィオネ(第1弾)、ヴァレンティノ、
ゴルディエ、ラクロワ(第2弾)、イ
ヴ・サンローラン、チャールズ・ジェ
ームス、ヴェルサーチ、スキッパレリ
(第3弾)、ランバン、ボワ、バレン
シアガ、ソニア・リキエル、ヨウジ
ヤマモト(第4弾)に続き、11月下
旬にはヴィヴィアン・ウエストウッド、
イッセイ・ミヤケが刊行されます。こ
れらのシリーズは世界5カ国(日、
仏、英、米、独)同時刊行。A5変型
(215×155mm)／図版約50点／オ
ールカラー 2000円+税