



カトリーヌ10世  
Catherine X

PROFILE

グローバル化が進む  
社交界事情にも通じる。  
密かな趣味は  
人間観察とコスプレ。  
好きな飲み物はモンラッシェ。  
日本ではほとんど知られていない、  
ある小国の女王とのウワサも!

04  
Lifestyle

男たちよ  
目覚めなさい

イラスト/ユリコフ・カワヒロ

ぶどうづではなく  
「信州の風」を  
贈る効果に  
「目覚めなさい」

ほ

んの数年前までは、シャイン  
マスクットは稀少な超高級  
品でした。贈り物にするとな  
いへん喜ばれたものです。ところがここ  
2年ほどの間にすっかり量産され、極上  
品は別格としても、市場では稀少性もつ  
すらいで、手に届きやすい価格帯の品も  
増えました。シャインマスクットはいつ  
の間にか日常的な果物になりました。

そんな市場の状況は知っていたので  
すが、有機農法で作られた特別なシャイ  
ンマスクットならばお中元としてもい  
けると思い、贈ったのです。もぎたてを  
一房、食通のAさんに。

お優しいAさんは普通にお礼をおつ  
しゃってくださいました。一週間後、届  
いた「お返し」を見て驚愕しました。見た  
ことがないほどの大粒のナガノパープ  
ル一房に加え、生で食べられるトウモロ  
コシやケールをはじめ、珍しい高級野菜

がザクザク入った新鮮な青果のギフト  
ボックス。価格にすれば、明らかに3倍  
返し。いや問題は、価格が問題にならな  
いこと。「北信州の風」というさわやかさ  
をギフトから感じたことが衝撃でした。  
「ぶどう一房」を贈るならば、このくらい  
の驚きをともしなう抽象的なテーマを設  
定することが大事ですよ、と教えられた  
のです。何も考えずに「モノ」を贈ってし  
まったことが恥ずかしくなりました。同  
時に、返礼を通してこちらの無知に気づ  
かせるAさんへのリスペクトがますます  
高まった次第。

厳選されたシャインマスクットが美  
味しいのは数年前も今も変わりありま  
せん。普通に今も喜んでいただけです。  
が、「稀少性を贈る」というかつての意味  
を失った今、モノの価値を超える別の意  
味を加えることが、贈り主としての心得  
ということなんでしょう。

贈答は繊細な取引です。なんの脈絡も  
なく「予算内のモノ」そのものを贈るの  
は極めて無粋な行為であることに「目覚  
めなさい」。価格を無意味にするような  
合わせワザを考えて贈る。それだけで贈  
答は心に響き、関係をより深めるという  
本来の威力を発揮します。