

IT WASN'T BUILT IN A DAY

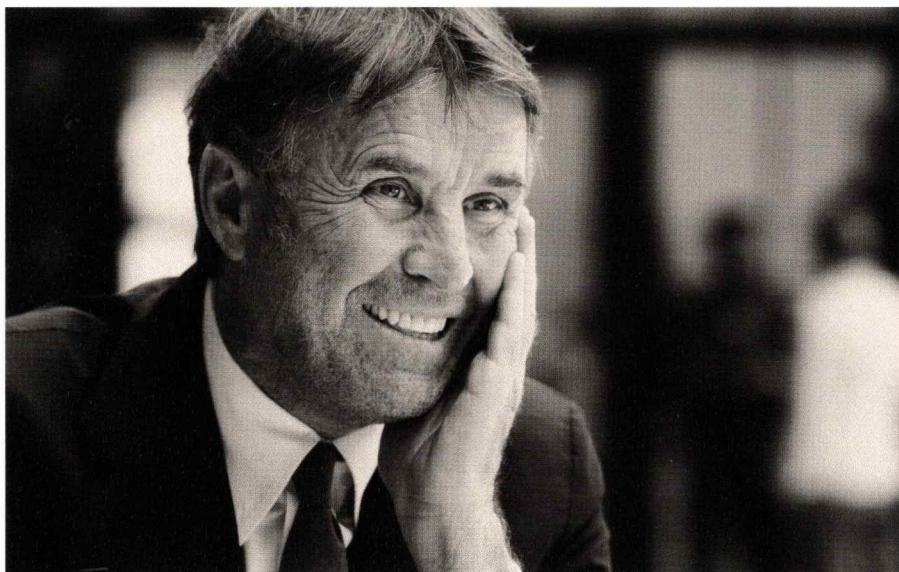
VOL.1: *Brunello Cucinelli*

人間尊重から生まれるラグジュアリーの新しい可能性

文・中野香織

ブルネロ・クチネリは、人間と環境を尊重する哲学に基づく「人間主義的経営」とソロメオ村というローカルに根差したものづくりによって、ラグジュアリーの新しい可能性を“ジェントル・ラグジュアリー”として世界に提示する。

Through the philosophy of “humanistic management,” which is based on respect for people and the environment, and through artisanship rooted in the community local to Solomeo Village, Brunello Cucinelli presents to the world new possibilities for “Gentle Luxury.”



哲学としての「人間主義的経営」

ブルネロ・クチネリはイタリア中部ペルージャの農家に生まれた。その後、父が街の工場で働くことになるが、父が苦悩する姿を見て人間が適切に扱われない職場環境に深い疑問を抱いた。この体験こそ、後にブルネロ・クチネリが「人間の尊厳を守る企業」を築く原動力となった。「人は大切にされれば、心が自由になり、責任ある創造力を發揮できる」。人間の善性を信じるブルネロ・クチネリのこの考え方は、社員の働き方から製品の品質、そして地域社会への貢献に至るまでのさまざまな活動領域に浸透している。ソロメオ村にある本社工場は天

井が高く、自然光がふんだんに差し込む設計が施され、社員が快適に仕事に取り組める環境が整備されている。社員食堂では地元の食材を使った料理が提供され、1時間半のランチタイムが設けられる。全ては働く人の幸福度を高めることを主眼とした取り組みである。創造力が発揮された結果、生まれた製品は世界で支持され、利益はソロメオ村や地域の修復、文化活動の支援に還元される。ソロメオ本社では従業員や職人に国家契約規定より最大40%高い給与が支払われている。

幼少期に抱いた人間の尊厳への思いを企業経営に昇華させ、資本主義の次なる形として「人間主義的経営」の理想を実現しているのだ。

Profile

創業者兼会長兼クリエイティブディレクター、ブルネロ・クチネリ。1953年生まれ。78年に会社を設立。カラーカシミヤニットで一躍有名に。82年にソロメオ村に移住し、85年には中世の古城に本社を置く。2010年には、大統領によりイタリア共和国労働騎士勲章が授与される。

“Humanistic management” as a philosophy

Born into a farming family on the outskirts of Perugia, central Italy, Brunello Cucinelli first began questioning established workplace environments after witnessing the suffering his father endured while working in a factory. Turning this experience into a positive driving force, he founded a company with the ethos of “protecting human dignity.”

“If people are well cared for, their minds become free and they can tap into their creative potential.” Brunello Cucinelli belief in the goodness of humanity permeates every aspect of his company, from how his employees work to the quality of his products and his community contributions. At the company’s

head office in Solomeo Village, workers enjoy a comfortable environment, with high ceilings letting in plenty of natural light, and food made from locally sourced ingredients served at the company cafeteria during 1.5-hour lunch breaks. What is more, employees at the Solomeo headquarters are paid up to 40% more than the national contract regulations. While aimed at improving employee happiness, these initiatives result in products that are sold worldwide as well as profits that support the revitalization and cultural activities of Solomeo and its environs. Channeling the feelings about human dignity that he first developed as a child into corporate management, Brunello Cucinelli has realized the ideal of “humanistic management” as the next form of capitalism.

こちらの写真は、1913年当時のソロメオ村。2023年秋冬のブルネロ・クチネリの企業広告として用いられた。この地域では当時からニット作りが盛んでその文化や産業も含めてブルネロ・クチネリの財産であり、村の発展にも繋がっている。



IT WASN'T
BUILT IN A DAY

— Brunello Cucinelli —



上質かつ美しいシルエットのテーラードスーツ。そして職人技とマシンによる進化したものづくりが特徴のクチュールニット。〈右〉ニット¥946,000 スカート¥315,700 バック¥814,000 〈左〉スーツ¥1,009,800 シャツ¥177,100 ベルト¥127,600 サングラス¥115,500 (すべてBrunello Cucinelli／ブルネロ クチネリ)

クチュールニットの美学

ブルネロ・クチネリの原点は、1978年に創業した小さなカシミヤ製造会社にある。以来、ブルネロ・クチネリはニットの可能性を追求し続けている。

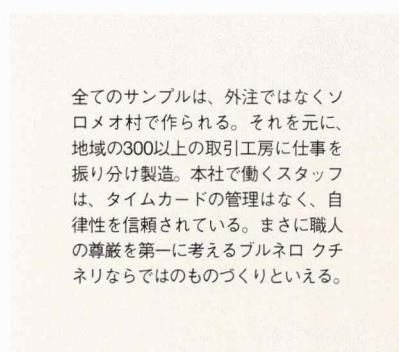
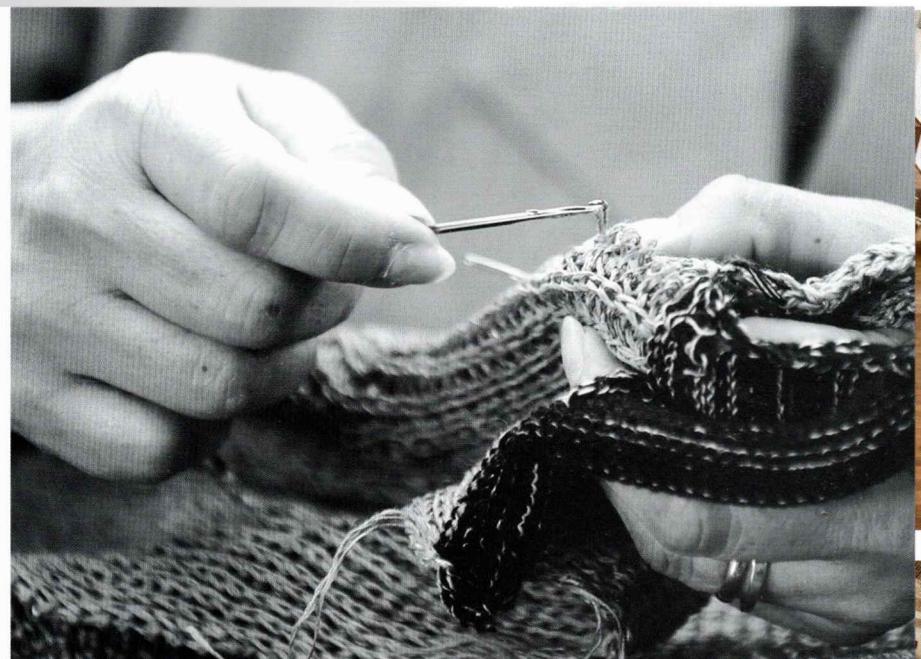
ブランドを象徴するニットコレクションに「オペラニット」がある。オペラはイタリア語で「作品」「マスター・ピース」を意味する。地域の伝統的なニット技術や地元の自然をインスピレーション源としながら、現代的なデザインや編地に昇華されているのが特徴で、職人が何十時間もかけて手作業で編み上げる。人の手仕事への賛歌であり、希少性の高い、時を超えるアートピースである。

そんな伝統的な手作業はブルネロ・クチネリの核心にあるが、ここに最新テクノロジーの力を補完して製作する「クチュールニット」(写真・左)もブルネロ・クチネリらしいラインである。人間の手作業とテクノロジーが融合するからこそ現出する別次元のニットは、豊富な色彩と心躍るデザインが特徴で、まさに宝石のような美しさを持つ。

実際、ブルネロ・クチネリは最新テクノロジーの使い方をセンスよく心得ている。意外にも感じられるのだが、10年以上前からテック業界の大物たちと対話を重ね、人間性のためにAIをどのように使うかということを議論してきた。その成果が、2024年7月に発表された「ソロメイAI」である。ブルネロ・クチネリの理念を伝えることに特化したウェブサイトで、生成AIからエージェントAIまでほぼ全て自社開発で設計されている。最新テクノロジーが人間性との間でポジティブな相互作用をもたらすという考え方その背景にある。

同じ考え方方がクチュールニットにも貫かれる。伝統的な職人技術を称え、次世代に継承することが最も重要なのであり、最新テクノロジーはそのために駆使されるのである。

“手仕事への賛歌であり、希少性の高い、必要なだけの手間がかけられた、時を超えるアートピース”



全てのサンプルは、外注ではなくソロメオ村で作られる。それを元に、地域の300以上の取引工房に仕事を振り分け製造。本社で働くスタッフは、タイムカードの管理はなく、自律性を信頼されている。まさに職人の尊厳を第一に考えるブルネロ・クチネリならではのものづくりといえる。



Couture knitwear aesthetics

The origins of the Brunello Cucinelli brand date back to a small cashmere-manufacturing company founded by the designer in 1978. Since then, Brunello Cucinelli has continued to explore the possibilities of knitwear. His brand's signature collection, "Opera Knits," takes its name from the original Italian meaning of the word "opera," which is "work" or "masterpiece." Featuring contemporary designs and stitching, as well as locally inspired colors, each item is hand-knitted by artisans over the course of many hours. These odes to human handiwork are rare, timeless artworks.

Such traditional handiwork is at the heart of Brunello Cucinelli, but the couture knitwear (pictured left), which is made using the latest technology, is also very characteristic of the brand. This next-level knitwear, fusing human artistry and technology, features a rich range of colors and exciting designs, with

a beauty akin to that of a rare jewel.

Brunello Cucinelli knows how to use the latest technology in a tasteful way. In fact, although it may seem surprising, Brunello Cucinelli has been in conversation with some of the biggest names in tech for over a decade, discussing how to harness the use of AI for the good of humanity. The result of such conversations is "Solomei AI," which was announced in July 2024. On the website dedicated to conveying the Brunello Cucinelli philosophy, almost everything, from the generative AI to the AI agent, has been designed in-house, with the aim of using the latest technology to bring about positive interactions with humanity.

This same philosophy is carried through to the company's couture knitwear. It is of the utmost importance to the company to honor traditional artistry and pass it on to the next generation, and the latest technology is used to achieve such a goal.

“ あえてホテルは造らない——夜が明るくなると、星空が見えなくなるから ”



IT WASN'T
BUILT IN A DAY
— *Brunello Cucinelli* —

ソロメオ村の修復とその魅力の発信

ブルネロ・クチネリの哲学と経済活動の中心には、イタリア・ウンブリア州のソロメオ村がある。この村は彼の妻フェデリカの故郷であり、ブランドの精神的支柱と呼べる場所である。中世の面影を残すこの村を、ブルネロ・クチネリは30年以上の歳月をかけて修復した。現在では劇場、図書館、職人育成学校、そして3つの公園

を含む多目的なコミュニティ空間が広がっている。

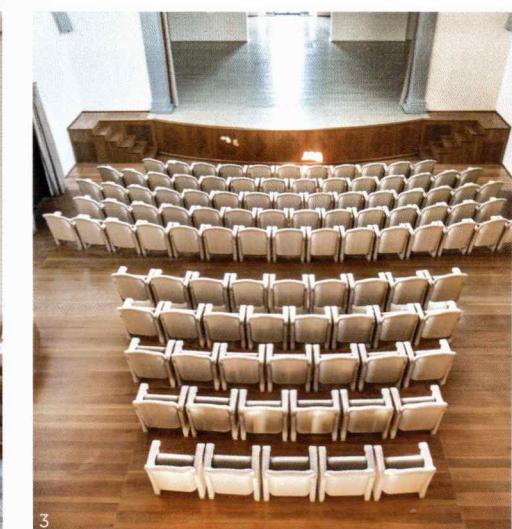
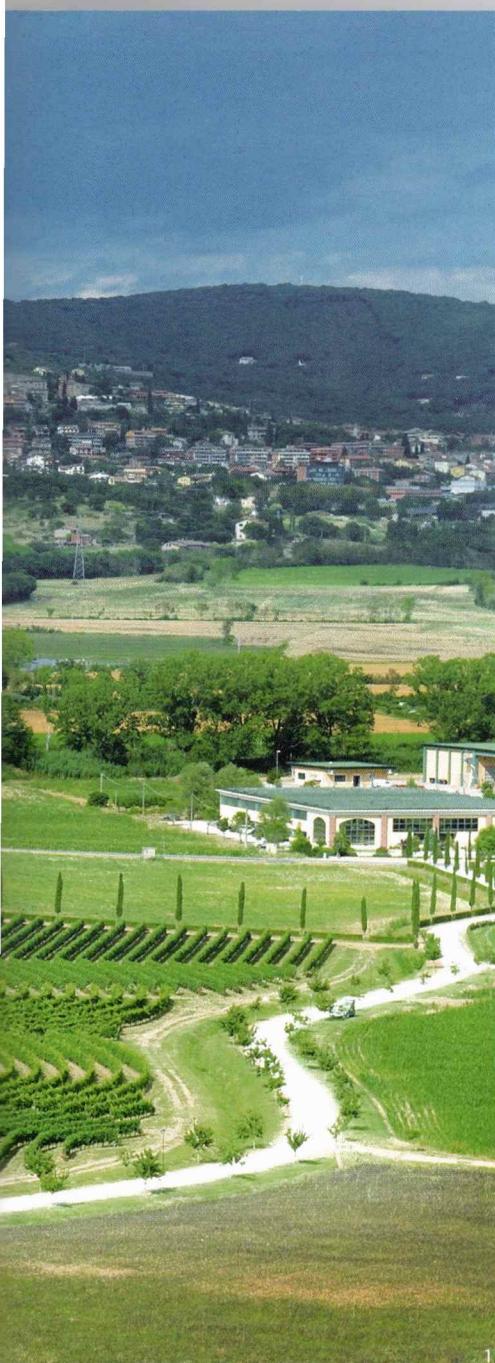
2014年に開始された第二期修復事業「美に関するプロジェクト」では、公園の新設や農業振興が進められ、地域の自然や文化が保存されるだけでなく、訪問者がその恩恵を享受できる仕組みが整えられた。特に農業公園では、地元産の果物や野菜、ワイン用のブドウが栽培され、村を訪れる人々が自由にその環境を享受できる。また、敷地内には「人間の尊厳に捧げる “TRIBUTO ALLA

Revitalizing Solomeo Village and conveying its charm

At the center of Brunello Cucinelli's philosophy and economic activities lies the village of Solomeo in Italy's Umbria region. The hometown of Brunello Cucinelli wife, Federica, the village can be called the spiritual mainstay of the brand. While the village still maintains its medieval appearance, Brunello Cucinelli has dedicated more than 30 years to its revitalization, and it is now home to a multipurpose community space comprising a theater, a library, an

artisan-training school, and three parks.

The second phase of the Brunello Cucinelli revitalization initiative, which began in 2014 and is called the "Project for Beauty," has involved the creation of new parks and the promotion of agriculture, not only preserving the region's nature and culture but also establishing a system that allows visitors to enjoy the benefits of these. In the agricultural park, for example, which cultivates fruits, vegetables, and wine grapes local to the area, visitors can freely wander the grounds. The park's monument reads "TRIBUTO ALLA DIGNITÀ



1&4 5ヘクタールの敷地に広がる小さなブドウ園から、年間約9000本ワインが製造される。使われるブドウ品種は、名高いボルドーブレンドを構成。**2** 本社にある食堂は、レストランのようでスタッフのコミュニケーションの場に。**3** クチネリ劇場。200席以上もの客席があり、2008年のこけら落としでは、監督ルカ・ロンコーニ、音楽ルドヴィーコ・エイナウディ、脚本チエザレ・マッソーニスのもと『Il Bosco degli Spiriti』を上演。**5** 記念碑はトラバーチン造りの半円構造で、五大陸の名が刻まれている。上部にはブロンズで「人類の尊厳に捧げる」の文字が配されているのだ。



“DIGNITÀ DELL'UOMO”と書かれたモニュメントが。歴史上の偉大な精神たちと対話できる「文化の殿堂」を彼は築こうとしている。

そのように修復されたソロメオ村の魅力の発信には積極的だが、村にはホテルは造らない。理由は、「ホテルがあると夜も明るくなり、星空が見えなくなるから」。宇宙の美もソロメオ村と調和しているのである。

地域全体の調和を考え、人間性の復活を目指すブルネ

ロ・クチネリの取り組みは、ラグジュアリーブランドの在り方に新しい可能性を提示している。持続可能性や地域社会への貢献という現代の課題を解決する手本となっているばかりでなく、人間性と美の追求がいかにして経済的成功と結びつくかという成功例を示しているのだ。

新しい理想を語るだけなら誰もできる。自らが行動し、実現して模範を示す一貫した生き方を見せ続けているからこそ、ブルネロ・クチネリは世界から敬意を受けている。

“DELL'UOMO,” which means “dedicated to human dignity.” Brunello Cucinelli’s goal is to create a “temple of culture” where people can converse with some of history’s greatest minds. Although the plan is to actively promote the charms of Solomeo Village in its newly revitalized form, one thing that the company refuses to do is build a hotel there. The reason, Brunello Cucinelli says, is that “were a hotel to be built, it would become too bright at night to see the stars.” The beauty of the universe is thus also in harmony with Solomeo.

Brunello Cucinelli’s efforts to promote regional harmony and revive humanity present new possibilities for the way that luxury brands operate. Modeling solutions to modern challenges such as contributing both to one’s community and to sustainability, the company also demonstrates how the pursuit of compassion and beauty can be combined with economic success.

Anyone can talk about new ideals. Cucinelli, however, has earned the world’s respect for his consistent way of life—one that involves taking action, achieving results, and leading by example.